

全联民间文物艺术品商会 行业标准与规范化工作办公室

民艺标字〔2022〕8号

关于《艺术品（收藏品）销售企业导购接待 规范》（T/CFCR 007-2022）标准的发布公 告

根据根据中华人民共和国《标准化法》、《标准化法实施条例》、国家标准化管理委员会和民政部印发《团体标准管理规定》、国务院关于印发《深化标准化工作改革方案的通知》、国标委等十部门印发《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》、中共中央办公厅和国务院办公厅印发《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》、全国工商联和国家标准化管理委员会《关于鼓励、引导和规范工商联所属商会开展团体标准化工作的意见（试行）》、全国工商联《全国工商联商会团体标准体系建设方案》、全联民间文物艺术品商会《团体标准管理办法》以及相关文件要求，发布民间文物艺术品行业团体标准《艺术品（收藏品）销售企业导购接待规范》，标准编号为：T/CFCR 007-2022。

上述标准于2022年12月21日发布,2023年1月21日起实施。

现予公告

全联民间文物艺术品商会
行业标准与规范化工作委员会

2022年12月21日

