

中国广告协会

中国广告协会关于《移动互联网应用程序 广告行为规范》等团体标准的公告

各会员单位：

根据《中国广告协会章程》相关规定，中国广告协会第七届常务理事会第二次会议审议并表决通过了《关于制定发布有关团体标准的议案》。

现批准发布《移动互联网应用程序广告行为规范》（T/CAAAD 001—2022）、《移动互联网启动屏广告新型交互行为技术要求》（T/CAAAD 002—2022）、《互联网广告发布审核规程》（T/CAAAD 003—2022）等三个团体标准，现予公告。

