

T/GIEHA

团 体 标 准

T/GIEHA 045.2—2022

品牌评价 厨房器具 第2部分：健康吸油烟机

Brand evaluation Kitchen appliances Part II: Healthy range hoods

2022-06-07 发布

2022-06-07 实施

中国品牌建设室内空气净化品牌集群

广东省室内环境卫生行业协会

发 布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东澄一科技有限公司提出。

本文件由中国品牌建设室内空气净化品牌集群归口。

本文件起草单位：广东澄一科技有限公司、浙江帅康电气股份有限公司、广东美控电子科技有限公司、呼研所生物安全科技（广州）股份有限公司、威凯检测技术有限公司、粤卫协环境科技（广东）有限公司、空净万博智能科技（广州）有限公司、广东省洁境医学研究院、绿色时代（广州）健康投资有限公司。

本文件主要起草人：任勇、岑振宙、孙命阳、范广、孙宝清、陈启彩、黎伟文、周志辉、徐丹、陈沁泽、杨燕婵。

品牌评价 厨房器具 第2部分：健康吸油烟机

1 范围

本文件规定了厨房器具健康吸油烟机的术语和定义、评价规则、评价要求、评价内容和健康厨房器具品牌标识。

本文件适用于对家用厨房环境中使用的吸油烟机开展品牌评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1534 花生油

GB 4706.1 家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求

GB 4706.28 家用和类似用途电器的安全 吸油烟机的特殊要求

GB 4706.107 家用和类似用途电器的安全 整体厨房器具的特殊要求

GB/T 15691 香辛料调味品通用技术条件

GB/T 17713 吸油烟机

GB/T 18884.2 家用厨房设备 第2部分：通用技术要求

GB/T 19001 质量管理体系认证

GB 19606 家用和类似用途电器噪声限值

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB 29539 吸油烟机能效限定值及能效等级

GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

T/GIEHA 045.1 品牌评价 健康厨房 第1部分：通用规则

T/GIEHA 047 家庭厨房烹饪污染物弥散率评价要求及试验方法

3 术语和定义

GB/T 17713、GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、T/GIEHA 047界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

健康吸油烟机 healthy range hoods

在满足国家标准GB 17713及相关标准的基础上，具有降低弥散浓度、高油脂分离、高全压效率、高常态气味降低度、低油烟排放及低噪声等健康功能，且指标均控制在规定限值之内的吸油烟机。

3.2

健康厨房器具品牌标识 healthy kitchen appliance branding

行业根据本文件规定的健康吸油烟机指标对申请“健康厨房器具”品牌标识的产品进行评审，通过审核认定合格的，颁发的特定标识。

4 评价规则

4.1 “健康吸油烟机”品牌评价由“健康指标”和“品牌影响度评价”两部分指标组成，且两部分各有对应的评价规则及评价分值。

- 4.2 吸油烟机在满足基础指标和品牌影响度评价的基础上,可参与“健康吸油烟机”的品牌评价。
- 4.3 健康吸油烟机根据“健康指标”和“品牌影响度”两部分最终的评价得分高低对前100名参评企业进行排序。

5 评价要求

开展健康吸油烟机品牌评价,应满足如下要求:

- 通过市场大数据采信、企业自主申报相结合的方式开展品牌评价;
- 企业应提交自我声明接受行业监督公约,示例见附录B;
- 企业自愿填写《(XX年度)健康吸油烟机品牌评价申报表》,见附录C;
- 评价机构应承担企业上报数据的保密责任。

6 健康指标

6.1 基础指标

- 6.1.1 健康吸油烟机的安全性能应符合GB 4706.1、GB 4706.28等标准的相关要求。
- 6.1.2 健康吸油烟机的产品质量应符合GB/T 17713、GB 19606、GB 29539等标准的相关要求。

6.2 健康指标

- 6.2.1 健康吸油烟机的指标评价分为“单项指标”及“关联指标”,分别见表1及表2,总分500分。

表1 健康吸油烟机“单项指标”评价

序号	项目	指标	单位	评分	试验方法
1	弥散浓度 (m)	≤ 100	$\mu\text{g}/\text{m}^3$	200分	见附录A
		$100 < m \leq 200$		100分	
		$200 < m < 500$		50分	
2	油脂分离度 (y)	$y \geq 90$	%	20分	按照GB/T 17713规定的方法进行。
		$80 \leq y < 90$		10分	
3	风压 (F)	$F \geq 500$	Pa	30分	
		$100 \leq F < 500$		15分	
4	全压效率 (x)	$x \geq 25$	%	20分	
		$15 \leq x < 25$		10分	
5	噪声 (z)	$z \leq 65$	dB (A)	30分	
		$65 < z \leq 73$		15分	
6	油烟排放浓度	< 500	$\mu\text{g}/\text{m}^3$	100分	见附录A

表2 健康吸油烟机“关联指标”评价

序号	风量 (Q) 指标区间 (m^3/min)	弥散浓度 (m) ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	评分	试验方法
1	$Q < 14$	≤ 100	100分	按照GB/T 17713规定的方法和附录A进行。
		$100 < m \leq 200$	80分	
		$200 < m < 500$	60分	
2	$14 \leq Q < 17$	≤ 100	80分	
		$100 < m \leq 200$	60分	
		$200 < m < 500$	40分	
3	$Q \geq 17$	≤ 100	60分	
		$100 < m \leq 200$	40分	
		$200 < m < 500$	20分	

7 品牌影响度评价

7.1 年度销售量

根据上年度健康吸油烟机年度销售量的数据（含自行申报），取前100名，满分为110分，由110分依次向下计分（依次减1分）。

7.2 年度销售额

根据上年度健康吸油烟机年度销售额的数据（含自行申报），取前100名，满分为110分，由110分依次向下计分（依次减1分）。

7.3 影响力指数

根据上年度健康吸油烟机税务部门的税收数据，取前100名，满分为110分，由110分依次向下计分（依次减1分）。

7.4 成长性指数

根据上年度健康吸油烟机年度销售量同比增量的数据（含自行申报），取前100名，满分为110分，由110分依次向下计分（依次减1分）。

7.5 企业管理能力

企业管理能力从以下方面进行评价，总得分不超过60分：

- 获得GB/T 19001、GB/T 24001、GB/T 45001认证的计10分/个；
- 获得绿色设计产品的计4分/个，获得绿色工厂、绿色供应链管理企业认证的计6分；
- 有各项健全的管理规章制度的计1分/个，共计不超过10分；
- 有全员用工劳动合同档案并足额缴交社保的计10分；
- 获得行业协会颁发的“诚信、品牌、质量、管理、服务AAAAA”奖的计10分；
- 企业有专职品牌管理相关部门和人员设置，有品牌文化制度、品牌文化建设和品牌战略制定举措的相关文件计10分。

7.6 产品研发能力

产品研发能力从以下方面进行评价，总得分不超过150分：

- 自主发明专利（含申请通过实审）的计30分/个，实用新型专利、外观专利（以获得专利证书为准）计5分/个，由行业组织专家进行技术鉴定达到国内先进、国内领先的计5分/个，达到国际先进、国际领先的计10分/个，共计不超过50分；
- 获得中国家电行业颁发的“艾普兰奖”的计6分，“磐石奖”的计4分；出口产品符合相应国际标准的计10分/个，共计不超过20分；
- 企业研发设计人员占比大于10%的，每增加0.5%加1分，共计不超过10分；
- 企业研发设计经费投入占总营收比重大于2%的，每增加0.1%加1分，共计不超过10分；
- 企业有创新平台（技术中心、工程中心、研发中心、实验室等）的每个加5分，共计不超过40分；
- 企业有健康吸油烟机产品研发技术团队的计10分；
- 健康吸油烟机产品技术研发成果年转化率高于30%的计10分。

7.7 产品质量

产品质量从以下方面进行评价，总得分不超过150分：

- 产品获得由中国品牌建设室内空气净化品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会认定，并颁发的“健康厨房器具”品牌标识的计20分；
- 企业有完善的质量管理体系的计10分；
- 企业产品通过各类权威检验认证，国际或国家级认证计5分/个，省市级认证计2分/个，其他认证计1分/个，共计不超过20分；
- 产品获得国家级质量领域奖项的计20分，获得省部级质量领域奖励的计15分，获得市级以上行业协会颁发的质量领域奖励的计10分；

- 企业近3年没有发生质量安全事故的计10分；
- 在当年度产品质量抽检中，无不合格记录的计70分；产品质量国家监督抽查有不合格记录的扣70分/次，产品质量省级监督抽查有不合格记录的扣35分/次，机构横评有不合格记录的扣20分/次，扣分不限70分。

7.8 技术支持

技术支持从以下方面进行评价，总分共70分：

- 企业有完善的健康吸油烟机技术支持体系、各分公司均有技术支持团队的计20分；
- 企业对市场销售及技术人员有完善的健康吸油烟机培训体系及培训课程的计20分；
- 企业有完善的健康吸油烟机企业标准图集或设计软件的计30分。

7.9 售后服务

售后服务从以下方面进行评价，总分共60分：

- 企业有完善的服务流程、服务制度文件和服务管理体系的计5分；
- 企业有完整的服务意见记录、反馈机制，以及对服务进行及时、有效改进的计5分；
- 企业服务网点覆盖率100%的计10分，每降低1%减1分；
- 客户好评率99%以上的计10分，每降低1%减1分；
- 顾客对产品/服务的投诉处理满意程度达90%以上的计5分，每降低1%减1分；
- 企业当年度获政府或权威第三方机构对服务评级或荣誉证书的计10分；
- 客服电话接通率100%的计10分，工作时间无人接听的一次减1分；
- 社会满意度调查由评价机构每年进行一次，社会满意度满分的计5分。

7.10 社会贡献度

社会贡献度从以下方面进行评价，总得分不超过70分：

- 企业自我申明接受行业监督的计10分；
- 参加相关专业的行业协会组织的学术技术交流的计10分/次；
- 参加国际或全国性展会的计10分/次；
- 加入协会并发挥积极作用的计5~15分；
- 对国家或地方重大政策的积极响应程度和对公益慈善活动的贡献程度记5~25分。

8 评价结果

对被评价品牌，根据健康指标和品牌影响度所得分数相加得出品牌强度，品牌强度总分为1500分。

9 健康厨房器具品牌标识

9.1 认定

9.1.1 根据中国品牌建设室内空气品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会发布的《品牌评价 厨房器具 第2部分：健康吸油烟机》标准，通过行业指定的第三方认证机构对生产健康吸油烟机企业提交的健康吸油烟机评价申请进行评审，通过审核认定合格的产品，可授予“健康厨房器具”品牌标识，简称“健康厨具”品牌标识。

9.1.2 参评企业可向品牌集群、协会联合秘书处申请使用健康厨具品牌标识。

9.2 标识



附录 A
(规范性)
弥散浓度测试方法

A.1 试验装置

A.1.1 模拟厨房实验室

本试验应在无强制对流空气的模拟厨房实验室内进行，实验室长*宽*高为3500mm*2500mm*2500mm，实验室布置见图1。设置功率为2000W的电炉，电炉上放置试验锅，电炉和试验锅中心位置如图A.1所示。

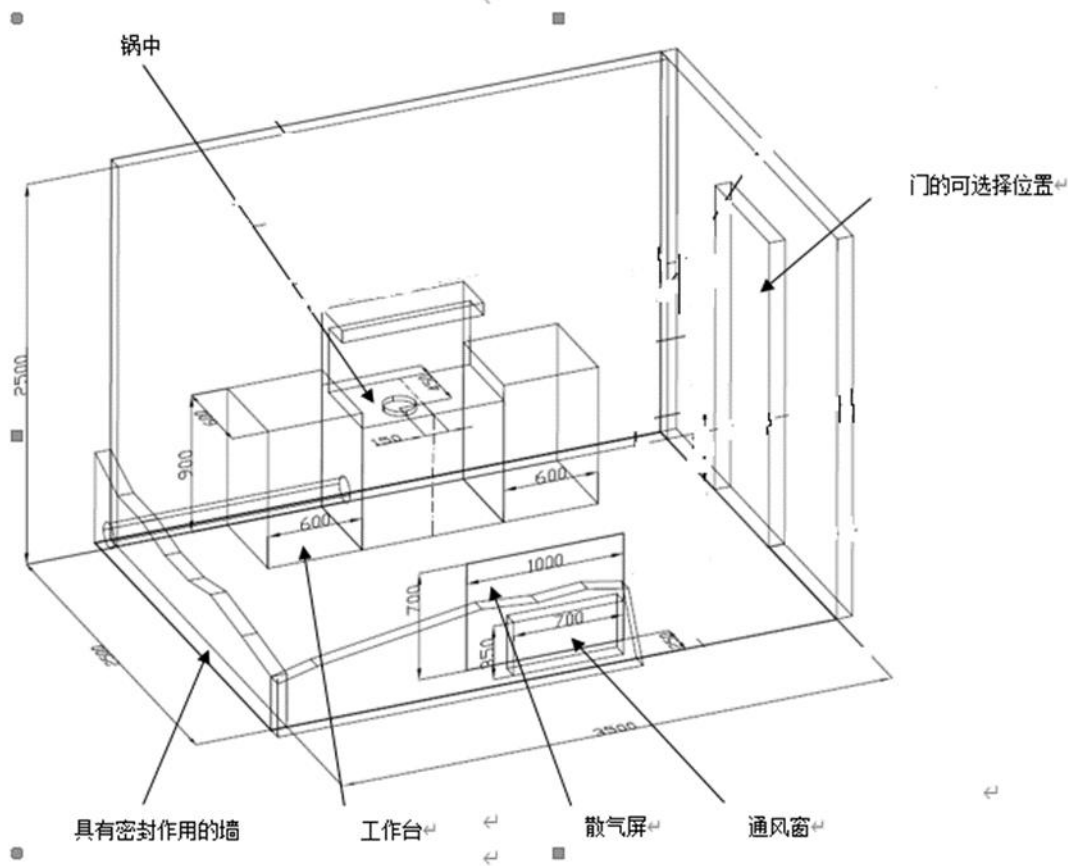


图 A.1 模拟厨房实验室

A.1.2 检测安装系统

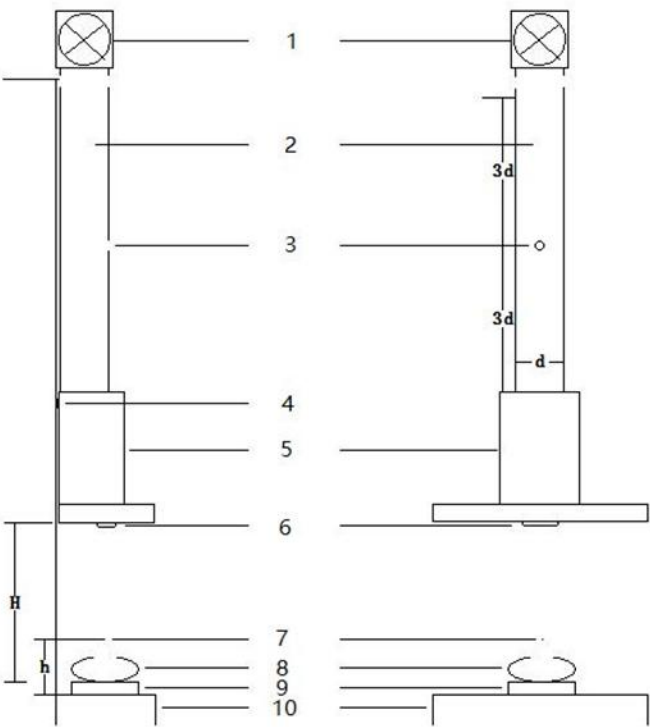


图 A.2 检测安装系统

注：图中：
1—废气处理系统；2—垂直采样管道；3—弥散浓度检测点2；4—吸油烟机挂架；5—受试吸油烟机；
6—集油盒；7—弥散浓度检测点1；8—轻质试验锅；9—温控加热板；10—试验灶台；
H—吸油烟机说明书中最低安装高度；
h—检测点1模拟烹饪操作人员呼吸区域位置，正对试验锅中心，距离安装墙壁700mm，离地面垂直高度1500mm处；
d—被测试样机排气管直径。

A.1.3 温控系统

通过工作台上设置的电炉为试验锅加热，用热电偶来检测锅底温度，并通过温控系统的自动监制，使试验过程中锅底温度始终保持在（290±10）℃。
试验锅为表面无涂层的平底铁锅，直径（200±20）mm、高度125mm、锅底厚度不小于8mm。试验锅及热电偶的安装位置、尺寸要求参照图3。

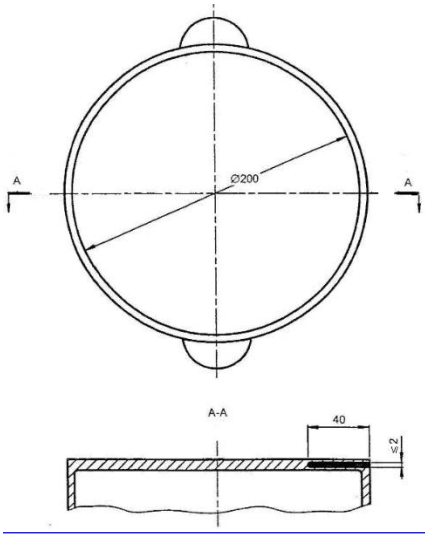


图 A.3 试验用平底锅

A.1.4 采样系统

分别在以下两处布置检测点，用PM_{2.5}检测仪测试弥散浓度。

- a) 检测点 1，在灶台正前方烹饪操作员呼吸区域位置，正对试验锅中心，距离安装墙壁 700mm，离地面垂直高度 1500mm 处；
- b) 检测点 2，在吸油烟机排气连接管的采集口处。

A.2 试验条件

A.2.1 环境条件

A.2.1.1 必要时安装新风净化装置。

A.2.1.2 初始环境应达到以下条件后方可进行试验：

- a) 环境温度：20℃±5℃；
- b) 相对湿度：40%~70%；
- c) 大气压力：86kPa~106kPa；
- d) 本底 PM_{2.5}浓度<25 μg/m³。

A.2.2 吸油烟机安装高度

试验时，吸油烟机最低部位与电炉发热盘表面之间的垂直距离为制造商随机提供的用户使用说明书中标识出的最小安装高度。

A.2.3 试验器材

A.2.3.1 称重天平（针对于各种试验食材）：

- a) 量程为 0 g~120g；
- b) 精度为 ±0.01g。

A.2.3.2 PM_{2.5}检测仪

PM_{2.5}检测仪的量程、分辨率、误差应满足表A.1的要求。

表 A.1 PM_{2.5}检测仪的量程、分辨率、误差要求

序号	项目	指标
1	量程	1~999 μg/m ³
2	分辨率	±0.1%
3	误差	≤±10%

A.2.3.3 干辣椒：

10g干辣椒（小米椒，符合GB/T 15691），干辣椒均匀切段10mm大小。

A.2.3.4 食用油

选用20℃时黏度为（70±10）mm²/s的玉米油（金龙鱼玉米油）40g（符合GB/T 1534）。

A.3 试验程序

A.3.1 弥散浓度测试

- a) 吸油烟机开启最高档位连续运行 30min 进行实验室通风清洁处理，为试验做准备；
- b) 锅内倒入食用油，当油温升至 290±10℃时，倒入干辣椒，按常规烹饪方式进行翻炒，持续 3min；
- c) 按采样系统要求对两个检测点的弥散浓度进行采集，读取数值并记录；
- d) 按步骤 a)~c) 进行 3 次测试，结果取 3 次测试的平均值。

附 录 B
(资料性)
自我声明接受行业监督公约示例

本附录给出了自我声明接受行业监督公约示例。

自我声明接受行业监督公约 本企业自愿接受行业监督，遵守 × × × × 自律公约声明如下： 1. 为了建立和完善符合社会主义市场经济体制要求的企业信用体系，规范行业市场，维护行业整体利益，制定本公约。 2. 凡从事吸油烟机产品的研发、生产、服务、销售的相关企业和机构应遵守本公约。 3. 自觉遵守国家有关法律、法规及管理规定，接受政府有关部门的监督、管理，守法经营、依法纳税 4. 坚持诚信为本的原则，守合同、重信誉，严格遵守职业道德，不使用假冒伪劣材料，不偷工减料，坚持质量第一、用户第一的原则，精心设计、精心管理，确保治理的工程质量、环境质量合格，争创精品工程、品牌企业。 5. 增强行业自律意识和道德观念，提倡公平竞争，不搞价格欺诈。及时、认真处理投诉。不贬损同业企业和从业者，不拖欠工人工资。加强企业间的团结与合作，共同净化市场环境，维护市场秩序，保护企业和消费者的合法权益。 6. 加强企业管理者和从业者的自律教育及专业培训，积极参与行业内外的交流和培训，努力提高企业和从业人员的综合素质。 7. 树立安全意识，重视职业健康，杜绝安全事故。 8. 如违反本公约有关规定，自愿接受 × × × × 等有关组织的调查处理。 声明企业负责人(签名、盖章)： × × × × 年 × × 月 × × 日

附 录 C
(规范性)
健康吸油烟机品牌评价申报表

企业名称:

xxxx年 xx月 xx日

项 目	相关指标	权重/分值
健康指标	弥散浓度_____μg/m ³ ; 油脂分离度_____%; 风压_____Pa; 全压效率_____%; 噪声_____dB; 油烟排放浓度_____μg/m ³ ; 风量≥_____m ³ /min。	500
年度销售量		110
年销售额		110
影响力指数		110
成长性指数		110
企业管理能力	获得 ☐ GB/T 19001 ☐ GB/T 24001 ☐ GB/T 45001 认证; 获得 ☐ 绿色设计产品、 ☐ 绿色工厂、 ☐ 绿色供应链管理企业认证; 有各项健全的管理规章制度_____; ☐ 全员用工劳动合同档案并足额缴交社保; ☐ 获得行业协会颁发的“诚信、 品牌、质量、管理、服务 AAAAA”奖; ☐ 企业有专职品牌管理相关部门和人员设置,有品牌文化制度、品牌文化建设和品牌战略制定举措的相关文件。	60
产品研发能力	发明专利(含申请通过实审)____个; 实用新型专利、外观专利 ____个; 由行业组织专家进行技术鉴定达到国内先进、国内领先_____个;达到国际先进、国际领先的_____个; 获得中国家电行业颁发的 ☐ “艾普兰奖” ☐ “磐石奖”; 出口产品符合_____国际标准; 企业研发设计人员占比____%; 企业研发设计经费投入占总营收比重____%;	150

	企业有创新平台_____； ☐ 企业有健康吸油烟机产品研发技术团队； ☐ 健康吸油烟机产品技术研发成果年转化率高于 30%。	
产品质量	☐ 产品获得由中国品牌建设室内空气净化品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会认定并颁发的健康厨房器具品牌标识； ☐ 有完善的质量管理体系； ☐ 产品获得国家级质量领域奖励； ☐ 产品获得省部级质量领域奖励； ☐ 产品获得市级以上行业协会颁发的质量领域奖励； ☐ 近 3 年没有发生质量安全事故； ☐ 当年度产品质量抽检无不合格记录； 产品质量国家监督抽查有不合格记录_____次； 产品质量省级监督抽查有不合格记录_____次； 机构横评有不合格记录_____次； 国际或国家级认证_____个；省市级认证_____个； 其他认证_____个；	150
技术支持	☐ 有完善的健康吸油烟机支持体系、各分公司均有技术支持团队； ☐ 对市场销售及技术人员有完善的健康吸油烟机培训体系或培训课程； ☐ 有完善的健康吸油烟机企业标准图集或者设计软件；	70
售后服务	☐ 有完善的服务流程、服务制度文件和服务管理体系； ☐ 有完整的服务意见记录、反馈机制，以及对服务进行及时、有效改进； ☐ 当年度获政府或权威第三方机构对服务评级或荣誉证书； ☐ 经评价机构调查，社会满意度满分； 服务网点（省、市、自治区）覆盖率_____； 客户好评率_____%； 顾客对产品/服务的投诉处理满意程度达_____%； 客服电话接通率_____%，工作时间无人接听_____次。	60
社会贡献度	☐ 自我申明接受行业监督； ☐ 加入相关行业协会组织，发挥积极作用； ☐ 对国家或地方重大政策的积极响应程度和对公益慈善活动的贡献； 参加相关专业行业协会组织的学术技术交流_____次； 参加国际或全国性展会_____次。	70

申报企业签名(盖章):

企业联系地址:

联系人:

联系电话:

注: 请确保以上信息的真实性(法人签字、盖章), 提交此表时应对相关指标附带证明材料。