

T/CCFA

中国连锁经营协会团体标准

T/CCFAGS 023—2021

社区电商商户入驻食品安全管控指引

Food safety management guideline for merchants registration on community e-commerce

2021 - 08 - 31 发布

2021 - 09 - 01 实施

中国连锁经营协会 发布

目 次

前 言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 制度建设与公示要求 1

5 资质审查与公示要求 2

5.1 社区电商平台 2

5.2 入网商户 2

5.3 资质要求 2

6 其他食品安全管控要求 2

6.1 社区电商平台 2

6.2 入网商户 3

7 突发公共卫生事件应对 3

附录 A（资料性）商户入驻环节资质清单..... 4

参考文献 5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国连锁经营协会提出。

本文件由中国连锁经营协会归口。

本文件起草单位：中国连锁经营协会、深圳美团优选科技有限公司、中国标准化研究院、湖南兴盛优选电子商务有限公司、北京十荟科技有限公司。

本文件主要起草人：楚东、姜星、丁冬、吴劲松、安建平、武婷婷、武晓琛、李强、唐元元、张东旭。

社区电商商户入驻食品安全管控指引

1 范围

本文件规定了通过社区电商平台销售食品（含食用农产品）的商户在平台商户入驻环节所应遵循的食品安全要求，明确社区电商平台和入网商户的食品安全责任。

本文件适用于面向消费者销售食品（含食用农产品）的社区电商平台和入网商户。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 35408 电子商务质量管理 术语

GB/T 35409 电子商务平台商家入驻审核规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

社区电商 community e-commerce

以社区为节点，消费者线上下单，线下自提的电子商务业态。

[来源：T/WD 111-2021，3.3]

3.2

社区电商平台 community e-commerce platform

基于社区开展电子商务业务，为平台商户和消费者提供交易撮合、商品运营、技术服务、仓储配送、订单履约、售后处理等全部或部分服务的第三方平台。

3.3

入驻 entry

在电子商务活动中，商户为开展商品交易而进入社区电商平台的行为。

3.4

入网商户 merchant

通过社区电商平台渠道进行商品信息发布、销售商品的各类民事主体。

3.5

商户资质 merchant qualification

从事某种生产经营活动，商户依法应取得的许可、登记、备案等资格证明。

3.6

商品资质 merchandise qualification

商品依法应取得的许可、登记、备案等资格证明。

3.7

品牌资质 brand qualification

品牌权利人或有权授权者出具逐级品牌授权书，将自己所拥有或代理的商标或品牌授予被授权者使用的证明材料。

4 制度建设与公示要求

社区电商平台应建立入网商户审查登记、食品安全自查、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全投诉举报处理等制度，并在网络平台上公开。

5 资质审查与公示要求

5.1 社区电商平台

5.1.1 社区电商平台应设置专门的食品安全管理机构，配备专职食品安全管理人员，每年对食品安全管理人员进行培训考核。经考核不具备食品安全管理能力的，不得上岗。

5.1.2 应建立商户入驻的资质审查机制，对入网商户提供的营业执照、食品生产经营许可证、登记备案等信息进行核验，如实记录并及时更新。社区电商平台宜建立资质审查系统，通过技术手段提升入网商户资质审查的效率和准确性，并依法依规对不合规的入网商户采取处置措施。

5.1.3 宜依法依规对入网商户销售的食物进行风险分级，制定并及时更新审查规则，根据风险分级结果审查商品资质及品牌资质。

5.1.4 应建立入网商户食品安全档案，如实记录入网商户的基本情况、食品安全管理人员等信息。

5.1.5 社区电商平台从事资质审查的人员，应具备与该岗位相适应的能力。

5.2 入网商户

5.2.1 入网商户应在其经营活动主页面显著位置公示营业执照、食品生产经营许可证、登记备案证等信息，并及时更新。入网销售保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉的商户，还应依法公示产品注册证书或备案凭证；保健食品还应显著标明“本品不能代替药物”。

5.2.2 应确保展示的食物名称、成分或配料表、产地、保质期、贮存条件、生产者名称、地址等信息不存在引人误解、夸大宣传等行为；对在贮存、运输、食用等方面有特殊要求的食物，应如实说明和提示；非保健食品不得明示或暗示具有保健功能。

5.2.3 应依据法律法规及社区电商平台的要求及时提交资质文件，并对提交资质文件的准确性、真实性、完整性及有效性负责。

5.2.4 应配合社区电商平台完成实名登记，资质审查、整改及更新等食品安全管控要求。

5.3 资质要求

5.3.1 销售食物的入网商户，应依法取得营业执照、食品生产经营许可证、登记备案证等合法经营资质，并在经营项目范围内从事食品经营。

5.3.2 销售食用农产品的入网商户，应依法取得营业执照，或符合法律法规规章和属地要求的其他合格证明文件。

5.3.3 销售酒类、食盐等有特殊资质要求的食物入网商户，应依法取得食盐定点批发企业证书、酒类商品零售许可证，或符合法律法规规章和属地要求的其他合格证明文件。

5.3.4 国产食物应符合法律法规规章的要求，具有有资质的第三方机构出具的型式检测报告、食用农产品合格证、农产品批次快检报告等合格证明文件。国产畜禽产品应具有动物检疫合格证明等合格证明文件，白条猪肉商品上应加盖蓝色（或其他颜色）动物检疫合格印章。

5.3.5 进口食物应符合我国有关进口食物的法律法规规章的要求，具有报关单、入境货物检验检疫证明等合格证明文件。

5.3.6 取得有机食物、绿色食物、地理标志保护产品等产品认证、通过 HACCP、ISO 等体系认证及在产品包装宣称质量认证、评优的食物，应具有相应的证明文件。

5.3.7 小作坊食物应符合各省市属地法规及政策的要求，具有相应的经营资质以及产品合格证明文件。

5.3.8 销售具有品牌的食物入网商户应符合 GB/T 35409 对于品牌资质的要求。

6 其他食品安全管控要求

6.1 社区电商平台

- 6.1.1 社区电商平台应与入网商户约定食品品质与安全要求，并对食品进行必要的监督。
- 6.1.2 宜自行或委托第三方机构对入网商户开展食品安全抽检，对其经营场所、生产环境等进行实地检查，发现食品安全隐患的，可协助提供改善方案。
- 6.1.3 应及时对平台入网商户的食品经营行为及信息进行检查，发现存在违法行为的，应及时制止，并向所在地县级食品监管部门报告；发现存在严重违法行为的，应停止向其提供网络交易平台服务。
- 6.1.4 应定期组织入网商户参加食品安全培训，应以纸质或信息化的手段保存培训记录，提升入网商户食品安全意识。

6.2 入网商户

- 6.2.1 入网商户应与社区电商平台签署食品安全协议，依法承担食品安全管理责任。
- 6.2.2 禁止经营《中华人民共和国食品安全法》第34条列出的食品。
- 6.2.3 销售的食物应符合食品安全标准，符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。
- 6.2.4 销售的食物包装应完好无破损，外观清洁无污渍，标签标识应符合法律法规规章的要求。
- 6.2.5 销售的食物应具有该食物应有的形态、色泽及气味，无异味，无正常视力可见外来异物。入网商户应遵守相关协议，确保食物品质与安全指标符合法律法规规章及社区电商平台的要求。
- 6.2.6 应配合社区电商平台完成实地检查、食品安全抽检等食品安全管控要求。
- 6.2.7 鼓励入网商户参加食品监管部门、社区电商平台等组织的食品安全培训学习。

7 突发公共卫生事件应对

发生如新冠肺炎疫情等突发公共卫生事件时，社区电商平台、入网商户应遵守国家及属地的管控要求；国家及属地对经营资质、经营范围、食物合格证明文件等有特殊要求的，应按要求严格执行。

附 录 A

(资料性)

商户入驻环节资质清单

资质类型	商户资质	商品资质	品牌资质
食品通用资质	1. 营业执照 2. 食品经营许可证或登记备案证（经营国产预包装食品需要） 3. 食品生产许可证（生产国产预包装食品需要）	1. 生产单位营业执照 2. 食品生产许可证（经营国产预包装食品需要） 3. 有资质的第三方机构提供的型式检测报告（一年内有效）、食用农产品合格证、农产品批次快检报告等合格证明文件（经营国产食品需要） 4. 报关单（经营进口食品需要） 5. 入境货物检验检疫证明（经营进口食品需要）	1. 商标注册证/商标注册申请受理通知书 2. 销售授权书
畜禽产品特殊资质	/	1. 动物检疫合格证明 2. 肉品品质检验合格证 3. 非洲猪瘟检测报告	/
小作坊食品特殊资质	/	食品小作坊生产许可证或其他证明文件 注：根据各省市属地法规及政策的要求收取	/
酒类特殊资质	上海收取酒类商品零售许可证	/	/
新冠肺炎疫情期间特殊资质	/	1. 核酸检测报告 2. 消毒证明 3. 监管仓出仓证明 注：根据国家及属地的具体管控要求收取	/

注：本附录给出部分食品品类的商户资质、商品资质及品牌资质的要求，可参照执行。

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国食品安全法
 - [2] 中华人民共和国食品安全法实施条例
 - [3] 中华人民共和国电子商务法
 - [4] 中华人民共和国农产品质量安全法
 - [5] 网络食品安全违法行为查处办法
 - [6] 网络餐饮服务食品安全监督管理办法
 - [7] 网络交易监督管理办法
 - [8] 食用农产品市场销售质量安全监督管理办法
 - [9] 农产品包装和标识管理办法
 - [10] 上海市酒类商品经营许可和管理办法（试行）
 - [11] 动物检疫管理办法
 - [12] GB / T 36735-2018 社区便民服务中心服务规范
 - [13] SB/T 11197 电子商务商品验收规范
 - [14] GH/T 1323 电子商务农产品验收规范
 - [15] T/WD 111 社区电商防疫保供配送服务规范
-