

中国广告协会

中国广告协会关于《互联网广告投放监测及验证要求》以及《移动互联网广告标识技术规范》2项团体标准的公告

各会员单位：

根据《中国广告协会章程》相关规定，中国广告协会第六届常务理事会第十二次（通讯）会议审议并通过了《关于审议团体标准的议案》。

现批准发布《互联网广告投放监测与验证要求》（T/CAAAD 002—2020）以及《移动互联网广告标识技术规范》（T/CAAAD 003—2020）2项团体标准，现予公告。

