

团 体 标 准

T/HZAS 8—2020

“陪你跑一次”红盾品牌培育指南

2020 - 09 - 30 发布

2020 - 09 - 30 实施

杭州市标准化学会 发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基本原则.....	1
5 事项范围.....	2
6 服务提供.....	2
7 实施保障.....	3
附录 A（资料性附录） 红盾品牌培育企业需求调查表.....	5
参考文献.....	7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020给出的规则起草。

本文件由杭州市标准化学会提出并归口。

本文件起草单位：杭州市拱墅区市场监督管理局、杭州市标准化研究院、杭州万维质量发展研究院、杭州智诚质量标准技术评定中心。

本文件主要起草人：朱幼群、毛丹、张韧、周佳、周莎、项华灵、李南阳、孙卓、张晴。

“陪你跑一次”红盾品牌培育指南

1 范围

本文件规定了“陪你跑一次”红盾品牌培育的术语和定义、基本原则、事项范围、服务提供、实施保障。

本文件适用于各级市场监督管理部门、承接市场监督管理相应行政职能的事业单位或乡镇（街道）政府（办事处）、社会组织等为企业提供红盾品牌培育的业务指导和衍生服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 21061 国家电子政务网络技术和运行管理规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

陪你跑一次

以企业需求为导向，为企业提供服务指导和衍生服务，实行先导先行和全程跟踪，助力企业品牌建设。

3.2

红盾品牌

基于知识产权、质量管理、标准化等市场监管职能，能够在目标受众的意识中形成独特印象和联想，为持有者带来价值提升（价值包括功能性利益、情感性利益）的无形资产。

4 基本原则

4.1 全面梳理、导向分类

应对企业品牌创建面临的实际困难进行全面梳理和需求分类，提升企业品牌意识。

4.2 整合资源、全面提升

整合政府部门、企业协会、金融机构、社交媒体等多方资源，促进品牌培育发展水平。

4.3 突出特色、注重实效

突出企业特色，以规范、便民、高效为宗旨，注重可操作性和实用性，满足服务对象的现实需求。

4.4 广泛参与、持续完善

鼓励全员参与，广泛跟进调研，吸纳公众参与和监督，持续改进和完善品牌培育工作。

5 事项范围

5.1 红盾品牌培育事项包括但不限于：

- 标准化项目研制、先进标准资助培育、浙江制造品牌标准制定及认证培育、标准创新奖项培育等标准化工作；
- 各级质量奖培育、省级先进质量管理孵化基地创建工作；
- 各级专利示范（试点）培育、发明专利授权及产业化奖励申报等知识产权工作；
- 中国驰名商标培育、省商标品牌示范企业培育等商标工作。

5.2 不应列入红盾品牌培育事项的包括：

- 通过网络在线查询等方式，不需要到政府上门办理的公共服务事项依职权的公共服务事项；
- 行政处罚、行政强制的行政行为。

注：除法律、法规、规章有特别的制度设计外。

6 服务提供

6.1 精准识别

通过企业电话访谈、实地走访等多种形式开展调查，针对集群产业进行座谈研讨，深入了解群企业的品牌建设需求、难点，制定工作规划：

- 确定走访调研的企业名单，制作成表；
- 确定走访调研小组成员的分配；
- 提前做好与企业人员的联系工作，安排好调研行程；
- 充分准备调研走访所需材料，企业联系单、调研需求反馈表等，培育企业需求调查表见附录 A；
- 收集调研信息，及时对反馈意见和建议分类汇总，进行总结报告。

6.2 分类指导

6.2.1 标准化

6.2.1.1 通过网络平台宣传、举办线上或线下培训班、发放宣传资料、上门指导服务等多种方式，开展宣传培训。

6.2.1.2 落实宣传培训，指导企业建立标准体系，完成标准化试点工作。

6.2.1.3 培育标准化项目研制与采用先进技术标准资助，为企业在国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等制修订中提供咨询参考。

6.2.2 政府质量奖

6.2.2.1 引导企业培育中国政府质量奖、省、市、区政府质量奖。

6.2.2.2 帮助企业做好质量基础工作、健全管理制度、完善标准体系，提高企业产品和服务质量水平，推广卓越绩效模式管理。

6.2.2.3 组织企业参加政府质量奖评审实施细则宣传贯彻及卓越绩效管理模式培训学习，提高企业申报质量奖的主动性和积极性。

6.2.2.4 配备质量专家团队，为企业提供免费咨询、指导工作。

6.2.3 专利示范（试点）

6.2.3.1 为企事业单位提供开展专利工作的组织、管理、专利战略的实施与保护等方面的工作方法和基本知识。

6.2.3.2 组织知识产权专家讲师团(顾问团)，进行知识产权巡回报告与现场咨询，培育全社会知识产权意识，形成尊重、保护知识产权的良好社会氛围。

6.2.4 商标

6.2.4.1 引导企业开展商标培育工作，加强分类指导，加强对各市商标培育的指导规范工作。

6.2.4.2 加大商标专用权保护力度，提高商标监管和保护水平：

- 强化业务能力建设，提升监管专业性；
- 开展保护商标专项行动；
- 建立商标维权信息库。

6.2.5 孵化基地

创建品牌孵化基地，为基地内企业争取各项优惠政策及其他政策支持，服务包括但不限于：

- 培育；
- 品牌塑造；
- 技术开发与交流；
- 推广指导等。

6.3 常态管理

6.3.1 创造品牌培育的良好政策环境,做好政策宣贯落实工作。

6.3.2 监控品牌创建产能绩效，不断评估和定期分析品牌培育相关风险和机遇，预测未来品牌培育资源需求。

6.3.3 建立品牌资产保护机制，确保品牌资产的识别、使用、保护和处置处于受控状态。品牌资产保护过程应包括：

- 积极开展法律法规宣传活动，保障品牌资产保护状态；
- 保持高压维权力度，打击侵权假冒工作，提高执法效能，对侵害品牌资产权益事件严格依法处置；
- 不断制定和改进品牌资产保护措施。

6.3.4 品牌资产系统运维管理，监控品牌企业专利状态，通过官方网站、建设品牌服务平台等途径进行及时通报动态。

6.3.5 提升标准化、知识产权业务水平，优化服务质量，实现品牌资产提质增量。

7 实施保障

7.1 数字化平台

建设品牌指导服务数字化平台，保证信息互通、工作互通、资源共享。平台应保证用户隐私及信息安全，系统运行维护应符合GB/T 21061的规定。

7.2 网络交流群

应建立品牌指导服务网络交流群，实现实时互动交流，播报新闻动态，分享品牌知识，开展业务学习等。

7.3 专家库

整合专家队伍力量，组建品牌培育服务平台专家库，加大数据挖掘力度，提高品牌管理、应用、咨询服务水平。专家智库涵盖标准化、知识产权等领域。

7.4 指导站

7.4.1 服务场所

指导站应设立服务场所，根据指导服务需求配备设施设备。

7.4.2 服务人员

指导站应配备与服务规模相适应的人员团队。

7.4.3 服务制度

应建立指导站日常工作制度，包括但不限于：

- 站点职能及服务人员职责；
- 站点服务项目内容；
- 服务基本流程。

7.5 管理制度

应建立品牌培育指导管理制度，包括但不限于：

- 档案管理制度；
- 部门联动制度。

7.6 满意度调查

通过测量企业对品牌培育工作的满意程度进行分析与改进。

附 录 A
(资料性附录)
红盾品牌培育企业需求调查表

红盾品牌培育企业需求调查表参见表A.1。

表 A.1 红盾品牌培育企业需求调查表

企业名称			
统一社会信用代码			
法人代表			
质量品牌或知识产权负责人			
联系人			
工作联系群			
主要产品（占企业总产值 50%以上）及年产值（万元）			
规上企业(如有, 请填写具体内容, 没有, 请填写无)			
卓越绩效&浙江制造	获得各级政府质量奖情况		
	浙江制造标准情况		
	浙江制造认证情况		
产品执行标准	采用的国际标准		
	采用的国外先进标准		
	制定的企业标准		
	采用的行业标准		
	采用的国家标准		
	参与的标准制修订项目（注明是否主导或参与起草单位）		
产品认证	CCC 认证		
	有机产品认证		
	绿色食品认证		
	无公害农产品认证		
	节能产品认证		
	其它认证（请列明, 特别是国外认证）		
体系认证	质量管理体系认证（如 ISO9001 等）		
	环境管理体系认证（如 ISO14000 等）		
	职业健康安全管理体系认证(如 OHSAS18000 等)		

	食品安全管理体系认证(如 ISO22000、HACCP 等)			
	能源管理体系认证			
	GAP 认证			
	绿色市场认证			
	商品售后服务认证			
	其它认证 (请列明, 特别是国外认证)			
技术创新	高新技术企业 (请注明国家、市级等)			
	技术中心			
	工程中心			
	实验室			
	其它 (请列明)			
计量管理	强制检定的工作计量器具数			
	计量授权单位 (请注明授权项目)			
培训需求				
类型	培训内容	是	否	备注
标准化	规上企业采标			
	企业产品标准自我公开声明			
	新《标准化法》			
质量	省名牌申报			
	市名牌申报			
	卓越绩效评价准则			
	首席质量官			
认证认可	质量管理体系标准			
浙江制造	浙江制造品牌建设			
计量	强制检定计量器具备案系统使用			
其他培训需求				
意向申报				
类型	申报项目	是	否	备注
标准化	国际、国家、行业、地方标准制定资助			
	标准化项目			
知识产权	各级知识产权优势、示范、试点企业申报			
	各级专利奖申报			
质量	区级政府质量奖			
	市级政府质量奖			
	省级政府质量奖			
	中小学质量教育基地			
浙江制造	浙江制造标准制定			
	浙江制造品牌认证			
其他申报需求				

参 考 文 献

- [1] GB/T 32170.1 政务服务中心标准化工作指南第1部分基本要求
 - [2] DB33/T 2036.1 政务办事“最多跑一次”工作规范 第1部分：总则
 - [3] DB33/T 2036.7 政务办事“最多跑一次”工作规范第7部分：监督评价与改进
-