

团 体 标 准

T/ZEA 008—2020

电子商务直播基本名称规范

E-Commerce Live Basic Name Norm

(公示稿)

XXXX - X - XX 发布

XXXX - X - XX 实施

浙江省电子商务促进会 发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 基础名称.....	错误! 未定义书签。
3 运营名称.....	2

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由浙江省电子商务促进会提出并归口。

本文件主要起草单位：北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟、浙江省电子商务促进会、杭州遥望网络科技有限公司、浙江方圆检测集团股份有限公司、杭州优品共创品牌管理有限公司、江干区商务局。

本文件主要起草人：华蓉、章娜、邵钦、卢荣荣、黄时炜、郎铖、沈瑛、王勇。

电子商务直播基本名称规范

1 范围

本文件规定了电子商务直播相关的基本名称及定义。

本文件适用于电子商务直播领域。

2 基础名称

2.1

直播 live-streaming

基于互联网，以视频、音频、图文等形式向公众持续发布实时信息的活动。

2.2

电子商务直播平台 E-commerce live streaming platform

电子商务平台提供视频、音频、图文等直播技术形式服务于产品和服务交易的信息网络系统。

2.3

电子商务直播经营者 E-commerce platform live streaming provider

在电子商务直播售货中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的组织或个人。

注：包括电子商务直播平台、商户、主播。

2.4

直播MCN机构 live streaming Multi-Channel Network (MCN) agency

服务于直播售货的经纪服务公司或者运营服务公司。

2.5

主播 live streamer

通过电子商务平台直播售货的方式，进行商品信息展示、商品销售及相关服务的直播人员。

2.6

电子商务直播营销员 E-commerce live streaming sales

在电子商务直播售货中负责策划、直播间场景搭建、商品选择、商品分享讲解、引流短视频制作、粉丝营销等工作的人员。

2.7

网络达人 Network expert

在互联网平台中因社交媒体的覆盖面广和影响力大，而获得网民关注和认可的关键意见领袖。

2.8

网络红人 Influencer

在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人或长期持续输出专业知识而走红的人。

3 运营名称

3.1

直播带货 live streaming sales

主播通过电子商务直播平台，使用直播技术进行商品展示、咨询互动和导购。

3.2

直播间 interface

主播在直播售货时所呈现给消费者的具体场景。

3.3

场景体验 scenarized experience

用户在直播间内所能感知到的各种因素，包括视听体验、信息体验以及服务体验等。

3.4

超级管理员 super admin

电子商务直播平台经营者中对直播间进行监督核查的审核技术或人员。

3.5

热度 popularity

主播在直播期间显示的人气值，其具体计算公示由电子商务直播平台各自定义，一般与观看人数、停留时长、礼物数、弹幕量和销售额等相关。

3.6

推流 push video

直播节目内容以流的形式在网络中进行传输。所谓推流即从各个视频采集终端，将视频编码后上传到互联网的指定地址的过程。
