

---

江苏省钢铁行业企业社会责任  
标准指南（试行）T/JFIE-  
001-2020

2020年9月

<b>前言</b> .....	<b>3</b>
<b>框架概览</b> .....	<b>6</b>
<b>1 范围</b> .....	<b>7</b>
<b>2 术语和定义</b> .....	<b>8</b>
2.1 社会责任 .....	8
2.2 利益相关方 .....	8
2.3 共生产品 .....	8
2.4 钢铁产品生命周期 .....	8
2.5 钢铁企业超低排放水平 .....	8
<b>3 江苏省钢铁行业企业社会责任标准指南（试行）</b> .....	<b>9</b>
3.1 基本原则 .....	9
3.2 社会责任标准指南体系框架 .....	10
3.3 责任治理 .....	11
3.3.1 社会责任管理 .....	11
3.3.2 社会责任目标 .....	12
3.3.3 利益相关方沟通 .....	12
3.4 创新发展与高质量运营 .....	12
3.4.1 创新能力 .....	12
3.4.2 产业升级 .....	13
3.4.3 知识产权 .....	13
3.4.4 产品质量 .....	14
3.4.5 产品应用与客户服务 .....	14
3.4.6 共生产品应用 .....	15
3.5 协调发展与诚信经营 .....	15
3.5.1 员工雇佣与权益保障 .....	15
3.5.2 职业培训和发展 .....	16
3.5.3 员工沟通与关怀 .....	16
3.5.4 诚信经营 .....	17
3.6 绿色发展与安全健康 .....	18
3.6.1 环境管理 .....	18
3.6.2 能源利用 .....	18
3.6.3 水资源 .....	19
3.6.4 废弃物管理 .....	19
3.6.5 空气质量 .....	19
3.6.6 气候变化 .....	20
3.6.7 职业健康与安全 .....	20
3.7 开放发展与合作共赢 .....	21
3.7.1 供应链责任 .....	21

3.7.2 贡献社会与行业进步 .....	22
3.8 共享发展与社会和谐 .....	22
3.8.1 企业与社区融合 .....	22
3.8.2 基层党群组织 .....	22
3.8.3 社区职业技能发展 .....	23
3.8.4 承担社会事务 .....	23
<b>4 江苏省钢铁行业企业社会责任标准指南（试行）的应用 .....</b>	<b>24</b>
4.1 企业社会责任管理 .....	24
4.2 编写企业社会责任报告 .....	24
4.3 内外部企业社会责任管理评价 .....	26
<b>附录一：量化绩效指标 .....</b>	<b>27</b>
责任治理 .....	27
创新发展与高质量运营 .....	27
协调发展与诚信经营 .....	29
绿色发展与安全健康 .....	30
开放发展与合作共赢 .....	32
共享发展与社会和谐 .....	33
<b>附录二：钢铁行业企业超低排放指标限值 .....</b>	<b>34</b>

# 前言

中国钢铁行业是国民经济的重要组成部分，也是中国制造业的支柱型企业，在保障经济体持续稳定的发展中，扮演着举足轻重的角色。作为资源、能源密集型产业，钢铁行业发展也伴随着大量的能源消耗和污染物排放。放眼国际，世界钢铁协会已推出可持续发展目标及企业社会责任体系，促进钢铁行业可持续发展。

在 2008 年，中国工业经济联合会联合十家全国性工业协会共同发布了《中国工业企业及工业协会社会责任指南》(GSRI-CHINA 2.0)，从中国经济实际出发，倡导和推进中国工业企业和工业协会积极履行社会责任。2017 年江苏省发布了《江苏省社会责任评价基本指南》（苏经信法规[2017]175 号），推进江苏省企业积极履行社会责任 促进江苏经济、社会和环境的可持续发展。2019 年江苏省人民政府办公厅印发了《全省钢铁行业转型升级优化布局推进工作方案》（苏政办发〔2019〕41 号），进一步推动全省钢铁行业转型升级优化布局，实现安全发展、绿色发展、高质量发展。

为促进江苏省钢铁行业全面、协调、绿色发展，以及对全社会转型创新的积极引领作用，提升行业竞争力，建立《江苏省钢铁行业企业社会责任标准指南》（以下简称《标准指南》），在统一框架下引导我省钢铁企业积极履行社会责任，对企业提升社会责任意识与实践能力，企业、行业与社会的可持续发展意义重大。为引领我省钢铁企业及其他有关组织科学、持续、系统地履行对经济、社会、环境的责任，切实推进企业与社会可持续发展，特制定本标准指南。

本标准指南以中国的法律、法规和批准、签署或加入的国际公约为规范基础，但本标准指南不增加或改变标准指南实施者的法律义务或责任。在任何情况下，组织应首先满足适用的当地法律、法规的要求，并在法律、法规与本标准指南要求竞合的情况下适用其中更为严格的要求。

本标准指南的制定秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足制造强国战略全局，适应经济发展新常态，服务于江苏省钢铁行业转型升级和

高质量发展。以提升我省钢铁企业和有关组织的社会责任管理能力为目标，以钢铁行业已有的社会责任理论和实践为现实依据，参考 ISO26000《社会责任指南》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI—CHINA 2.0）、GB/T30052《钢铁产品制造生命周期评价技术规范（产品种类规则）》及世界钢铁协会 8 项可持续发展指标及 7 个重要性领域等文件的精神内核和实践经验，以适应中国钢铁行业的行业特点及可持续发展需要，推动江苏省钢铁行业“走出去”和高质量发展。

本标准指南从责任治理、创新发展与高质量运营、协调发展与诚信经营、绿色发展与安全健康、开放发展与合作共赢、共享发展与社会和谐等方面明确江苏省钢铁行业的企业和有关组织履行社会责任的主要领域与核心要求，促进企业和有关组织在战略制度、经营运作中关注各利益相关方的利益和期望，保护环境，构建公平、合理的价值链，推动企业发展与社会、环境的协调统一。

为了有助于江苏省钢铁行业企业和有关组织有效开展社会责任实践，本标准指南从社会责任基本目标、基本原则、基本实践和社会责任核心主题和议题等提供标准性指南和建议。

本标准指南按照 GB/T1.1-2009《标准化工作导则 第 1 部分：标准的结构和编写》给出的规则起草。

本标准指南由江苏省工业经济联合会负责解释，并将随着江苏省社会责任践行的发展适时予以修订。

**发布单位：**江苏省工业经济联合会

**联合发布单位：**南京钢铁联合有限公司、北京商道纵横信息科技有限责任公司

**本标准指南起草单位与人员：**江苏省工业经济联合会陶魄、张玉萍、汪琼、秦本杰等

**参加本标准指南起草单位与人员：**南京钢铁联合有限公司：徐林、刘勇、牛奔、许俊峰、郑斌等

北京商道纵横信息科技有限责任公司：刘涛、王丹青、贾培琪

主要参考依据：

- GB/T1. 1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》
- ISO26000《社会责任指南(2010)》
- GB/T 36000-2015《社会责任指南》
- 《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI—CHINA 2.0）
- 《江苏省企业社会责任建设指导意见》
- 《江苏省企业社会责任评价基本指南》
- GB/T30052《钢铁产品制造生命周期评价技术规范(产品种类规则)》
- 世界钢铁协会企业社会责任体系
- 关于推进实施钢铁行业企业超低排放的意见（环大气〔2019〕35号）

# 框架概览

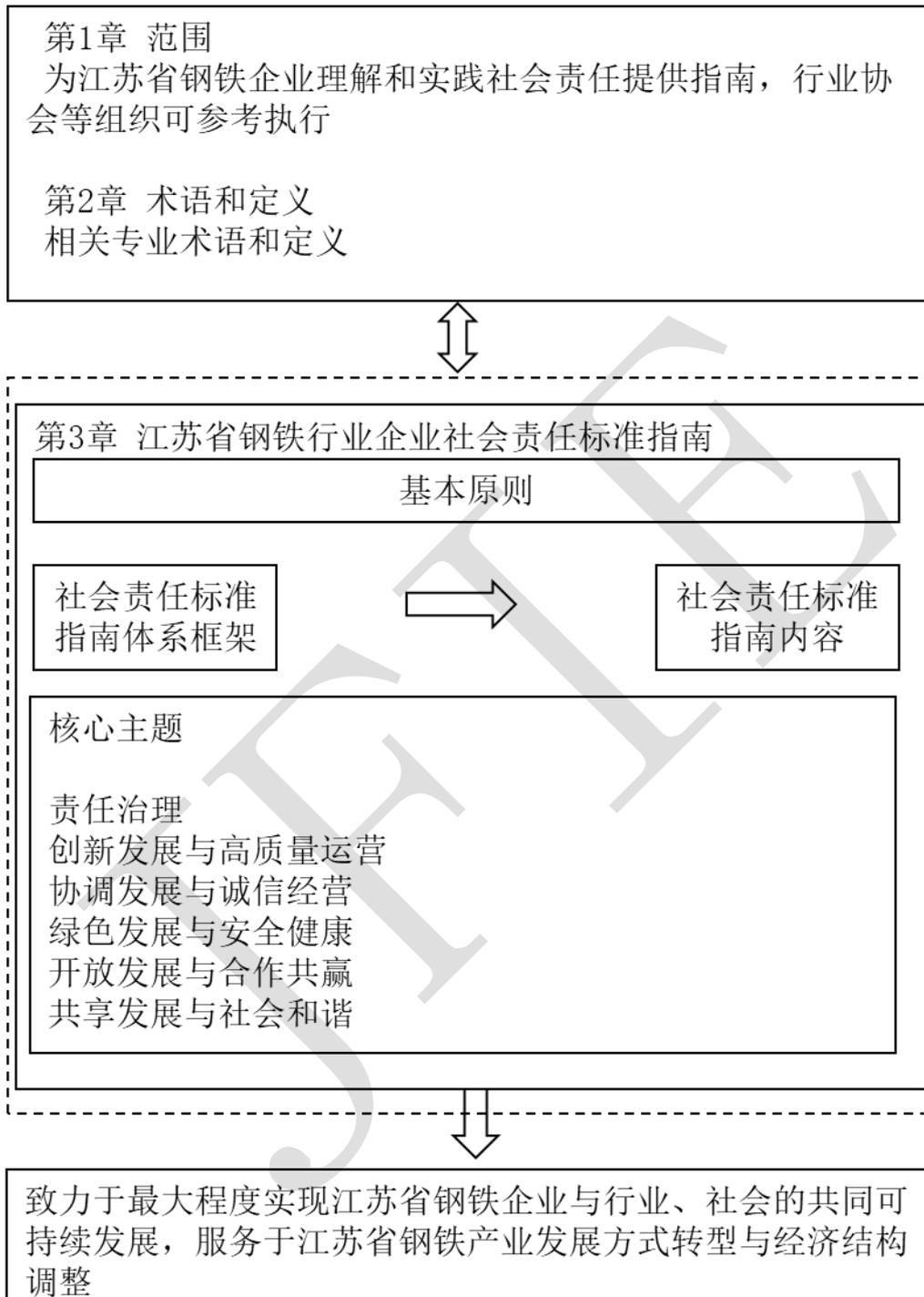


图1 本标准指南内容概览

# 1 范围

本标准指南中钢铁行业是指中华人民共和国国家标准国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）制造业中黑色金属冶炼和压延加工业（C31）。

本标准指南适用于江苏省钢铁行业的企业（主要指单一的法人实体、工厂、集团等），为其明确社会责任基本原则、社会责任核心主题和议题，提供社会责任领域的认知和行动标准指南。江苏省钢铁行业协会等组织可参照本标准指南执行。

本标准指南没有穷尽社会责任方面所有可能的要求，企业或组织可根据自身实际能力和发展需要适用更严格的社会责任行为要求或者补充适用其他的社会责任行为要求。

## 2 术语和定义

GB/T 36000-2015 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1 社会责任

钢铁企业等组织在其决策中综合考虑经济、社会和环境因素，并对其决策和活动所造成的经济、社会和环境的影响承担责任，通过构建与利益相关方的和谐互动关系，促进自身和社会共同可持续发展。

### 2.2 利益相关方

在经济活动的全过程中，任何可能受到企业决策与活动的影响，或可能影响企业决策与活动的各利益个体或群体。钢铁企业利益相关方一般包括股东、员工、客户、供应商、制造商、销售商、消费者、政府、社区等，以及资源、环境、安全等与社会公众密切相关的方面。

### 2.3 共生产品

共生产品（也称“副产品”）是指与核心产品同步生产或者是伴随核心产品产生并具有潜在价值的材料，例如在生铁和粗钢生产过程中产生的主要固体共生产品是炉渣（按质量计占 90%）、粉尘和尘泥。

### 2.4 钢铁产品生命周期

从铁矿石、煤炭等原料、燃料开采开始，经过焦化、烧结等原料加工过程，炼铁、炼钢、轧钢等制造过程，形成钢铁产品、产品包装、运输和销售、使用、维修直至废弃或回收再循环的整个过程。

### 2.5 钢铁企业超低排放水平

钢铁企业排放水平达到国家生态环境部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部等五部委联合印发的《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（2019 年 4 月 28 日印发）中的标准要求。

## 3 江苏省钢铁行业企业社会责任标准指南 (试行)

### 3.1 基本原则

#### 道德行为原则

企业的行为应当符合诚实、信用、公正和廉洁的道德准则，即关切人、社区和环境，重视对利益相关方的承诺，包括在其他国家或地区运营或活动时尊重当地习俗。

#### 透明原则

企业要采取行动或制定制度，促使利益相关方能够以积极的方式了解、影响和参与到企业或协会运营活动中，包括量化原则及一致性原则。

量化原则：企业应当采用关键绩效指标进行计量，监测社会责任执行情况，并在适当情况下提供比较数据。

一致性原则：企业应使用一致的测量方法，进行每个时期的比较，并披露任何影响对比的更改。

#### 产品生命周期原则

企业应关注产品生命周期的全过程，包括其上游（如矿产、运输、原材料辅料开采等）、下游（如钢铁产品应用等）产业链的社会责任执行情况，保障产品的质量，关注产品对环境、社会等产生的影响。

#### 企业与社区融合原则

企业应关注企业所在社区的发展，利用企业特长解决社区问题，推进城镇产业发展、人口集聚和功能完善，促进区域协同协调发展，促进资源优化配置和节约集约利用，促进企业与社区的协调发展。

#### 可持续发展原则

钢铁企业和江苏省钢铁行业及其员工要积极维护人类社会和自然环境当前和未来的健康发展，充分考虑经济、社会和环境的协调性，统筹兼顾相关各方的利益和期望，切实推进企业与社会可持续发展。

### 3.2 社会责任标准指南体系框架

本标准指南共计责任治理、创新发展与高质量运营、协调发展与诚信经营、绿色发展与安全健康、开放发展与合作共赢、共享发展与社会和谐 6 项核心主题，26 项议题。本标准指南已覆盖 ISO26000、GB/T 36000-2015 所有核心主题（组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区支持与发展），世界钢铁协会企业社会责任体系所有议题（产品应用、副产品、水源、空气质量、循环利用、气候变化、供应链）。

本标准指南包含“共生产品应用、水资源、空气质量、社区与产城融合”等 4 项钢铁行业特色议题，以及“建立应急预案、员工心理健康关爱、产品生命周期管理、新工艺和新产品投入占营业收入比例、原料转换效率、工伤事故率”等多项钢铁行业特色指标。

本标准指南提供各项议题的指标（实践指标与量化绩效指标），实践指标作为企业社会责任管理与践行的参考，量化绩效指标为企业用作监测社会责任实践、衡量社会责任践行情况（量化绩效指标见于附录一）。

核心主题和议题
<p><b>核心主题：责任治理</b></p> <p>议题 1：社会责任管理</p> <p>议题 2：社会责任目标</p> <p>议题 3：利益相关方沟通</p>
<p><b>核心主题：创新发展与高质量运营</b></p> <p>议题 4：创新能力</p> <p>议题 5：产业升级</p> <p>议题 6：知识产权</p> <p>议题 7：产品质量</p> <p>议题 8：产品应用与客户服务</p> <p>议题 9：共生产品应用</p>

<p><b>核心主题：协调发展与诚信经营</b></p> <p>议题 10：员工雇佣与权益保障</p> <p>议题 11：职业培训和发展</p> <p>议题 12：员工沟通与关怀</p> <p>议题 13：诚信经营</p>
<p><b>核心主题：绿色发展与安全健康</b></p> <p>议题 14：环境管理</p> <p>议题 15：能源利用</p> <p>议题 16：水资源</p> <p>议题 17：废弃物管理</p> <p>议题 18：空气质量</p> <p>议题 19：气候变化</p> <p>议题 20：职业健康与安全</p>
<p><b>核心主题：开放发展与合作共赢</b></p> <p>议题 21：供应链责任</p> <p>议题 22：贡献社会与行业进步</p>
<p><b>核心主题：共享发展与社会和谐</b></p> <p>议题 23：社区与产城融合</p> <p>议题 24：基层党群组织</p> <p>议题 25：社区职业技能发展</p> <p>议题 26：承担社会事务</p>

### 3.3 责任治理

#### 3.3.1 社会责任管理

##### 实践指标

- 公司宜将社会责任管理融入企业经营管理的各个方面，构建董事会决策、管理层参与、各职能部门协调配合的社会责任管理架构。

- 企业宜建立明确的社会责任章程，包括社会责任汇报与社会责任践行的明确规定。

#### 量化绩效指标

- 评估期内发生的与企业有关的突发环境事件次数

### 3.3.2 社会责任目标

#### 实践指标

- 企业宜制定定性或定量的社会责任目标及实施计划。
- 企业宜定期监测社会责任管理绩效，建立改进机制，及时并有重点的进行改善。

#### 量化绩效指标

- 社会责任目标设定个数
- 社会责任目标达标比例

### 3.3.3 利益相关方沟通

#### 实践指标

- 企业宜建立社会责任信息收集渠道，完善社会责任信息体系，提高企业社会责任管理水平、为利益相关方沟通和参与提供支持。
- 企业宜与利益相关方建立良好的沟通与参与机制，确保利益相关方的知情权、监督权和参与权。
- 企业宜制定和落实利益相关方参与的实施方案，鼓励和支持利益相关方推进企业的可持续发展。
- 企业宜定期梳理企业社会责任信息，确保信息准确、及时和完整，积极开展利益相关方调研，提高利益相关方沟通和参与度。

#### 量化绩效指标

- 开展利益相关方调研的次数

## 3.4 创新发展与高质量运营

### 3.4.1 创新能力

#### 实践指标

- 企业宜制定服务经济社会可持续发展的技术创新战略规划与创新机制。

- 企业宜建立健全供产学研用创新合作机制，整合资源，开展有效的协同创新。
- 企业宜加强对研发人才的引进与培养，制定人才保障与激励制度。
- 企业宜加大技术创新投入，新工艺和新产品投入占营业收入比例宜占6%<sup>1</sup>。
- 企业宜形成具有自主知识产权的核心工艺与技术
- 企业宜积极采用先进的技术标准，提升产业竞争力。
- 企业宜开发技术领先的高端钢铁产品及服务，包括产品规划与系列化开发。

#### 量化绩效指标

- 新工艺与新产品投入
- 新工艺和新产品投入占营业收入比例
- 研发人员占比（研发人员的学历分布）
- 评估期内引进研发人才年度变化率
- 获省级以上科学技术进步奖项数量

### 3.4.2 产业升级

#### 实践指标

- 企业宜开展制造装备改造升级项目，推进工业发展智能化，数字化，提升发展效率。
- 企业宜开展互联网等新一代信息技术提升项目，推进工业化与信息化深度融合，促进产业转型升级。
- 企业宜与钢铁企业上下游形成紧密联系，形成可持续发展的产业链。

#### 量化绩效指标

- 装备升级投资占营业收入比例
- 推进新型工业化项目的投入
- 信息技术项目的投入

### 3.4.3 知识产权

#### 实践指标

- 企业宜制定知识产权保护的相关制度，保护企业的知识产权。

<sup>1</sup> 来源于世界钢铁协会，85家钢铁企业2018年的新工艺和新产品投入占营业收入比例为6%。

- 企业宜通过专利的定期检索等措施，保护企业自身与他人的知识产权。
- 企业宜执行国家关于产权保护的法律法规和相关政策，不参与侵犯产权的活动，对于企业获得或使用的产权支付合理的补偿。
- 企业宜创新并树立品牌意识，提升自主产品品牌拥有量。

#### 量化绩效指标

- 获批专利数量
- 自主产品品牌数量
- 自主产品品牌价值

### 3.4.4 产品质量

#### 实践指标

- 企业宜建立产品与服务质量保障相关机制与体系，确保生产高质量的产品。
- 企业宜制定采购、生产、仓储、物流运输等各环节的产品质量检测体系与管控制度，全流程管控产品质量。
- 企业宜建立产品有害物质管控流程与标准，对高附加值产品（如汽车用钢等）生产过程重点管控，保障产品质量安全。
- 企业宜对产品标签进行规范化管理，保证产品信息真实准确。
- 企业宜制定不合格产品处理机制，包括不合格品的评判、处理流程与处理方式等。
- 企业宜建立产品召回机制、补偿机制，规范产品召回及客户/消费者损失补偿流程，避免产品上市后出现的危害，提供负责任的产品与服务。

#### 量化绩效指标

- 吨钢赔偿额
- 年度召回次数
- 产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数

### 3.4.5 产品应用与客户服务

#### 实践指标

- 企业宜建立多元化的客户/消费者沟通咨询渠道。
- 企业宜开展第三方客户/消费者满意度调研，提高客户/消费者满意度。

- 企业宜为客户/消费者提供投诉渠道，建立健全的投诉处理流程与管理机制，保障客户/消费者的权益。
- 企业宜建立客户/消费者隐私保护制度。
- 企业宜在新技术和新产品服务推广应用过程中，与利益相关方就其相关社会与环境影晌主动进行沟通宣传，保障利益相关方的知情权和监督权。

#### 量化绩效指标

- 接获关于产品及服务的投诉数目
- 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数
- 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数
- 在市场推广方面发生违法违规事件的总数
- 客户满意度
- 投诉结案率

### 3.4.6 共生产品应用

#### 实践指标

- 企业宜明确区分共生产品和废料，不断开发共生产品的新应用。
- 企业的原料转化为产品与副产品的比例宜达到 96.3%<sup>2</sup>。

#### 量化绩效指标

- 原料效率（原料转化为产品及共生产品的比例）
- 新开发副产品应用项目数量

## 3.5 协调发展与诚信经营

### 3.5.1 员工雇佣与权益保障

#### 实践指标

- 企业应防止因年龄、性别、种族、民族、籍贯、宗教信仰等原因在员工雇佣、薪酬福利等方面的歧视现象。
- 企业应采取措施保证不招用或不支持招用未满 16 周岁或依法不可就业的未成年人。
- 企业应确保按照法律、法规要求和行业惯例，在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同或服务协议，并全面履行合同或协议义务。
- 企业宜为全体员工缴纳社保。

<sup>2</sup> 来源于世界钢铁协会，85 家钢铁企业 2018 年的原料转化为产品与副产品的比例。

- 企业应执行最低工资标准，按时、足额发放工资，并且宜建立协商机制。
- 企业应遵守法律、法规有关工作时间和休息休假的要求，并逐步减少加班时间（确因工作需要合理薪酬的前提下，遵循自愿原则）。
- 企业不宜参与使用强迫或强制劳动或从中受益，任何工作或服务等都不宜在惩罚威胁下或不自愿情况下进行。
- 企业宜采取措施保护员工的个人信息和隐私。
- 企业管理层中，女性比例不低于 20%<sup>3</sup>。

### 量化绩效指标

- 按性别、按类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的员工人数
- 按性别、按类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的员工流失率
- 劳动合同签订率
- 社会保险缴纳率
- 加班时间与规定工时占比
- 员工歧视事件总数

### 3.5.2 职业培训和发展

#### 实践指标

- 企业宜建立以人为本的人才发展战略和员工培训机制。
- 企业宜对员工进行职业技能培训，提高员工业务素质和技能水平。
- 企业应构建合理的员工激励和约束机制，根据自身发展战略为员工提供科学合理的职业生涯发展规划。
- 企业应定期对所有员工开展绩效考核。

#### 量化绩效指标

- 员工培训覆盖率
- 人均培训时长（及其年度变化率）
- 按性别划分的员工人均培训时长
- 按类别划分的员工人均培训时长（如高层、中层管理者等）
- 员工考核比例

### 3.5.3 员工沟通与关怀

#### 实践指标

<sup>3</sup> “管理层中女性比例不低于 20%” 指标源自于《江苏省企业社会责任评价基本指南》。

- 企业宜建立工会、职代会、厂务公开、集体协商等员工民主参与经营活动的渠道和机制。
- 企业应建有员工合理化建议及投诉举报渠道，并保持畅通。
- 企业宜为员工提供文体健康设施，定期开展文体活动。
- 企业宜建立困难员工的发现和帮助机制，开展员工帮扶活动。

#### 量化绩效指标

- 受集体协商协议保障的员工比例
- 员工帮扶资金金额
- 员工帮扶人数
- 员工合理化建议采纳数量

### 3.5.4 诚信经营

#### 实践指标

- 企业诚信文化与价值观中宜包含对社会和环境的友好关爱。
- 企业宜将平等、诚信、透明等作为企业治理、生产经营和市场竞争的基本原则，并建立机制确保诚信理念融入日常运营之中。
- 企业宜积极参与行业和区域层面的诚信（包括社会信用体系）建设，促进开放、竞争、有序的市场体系。
- 企业应反对市场垄断等不正当竞争行为。
- 企业应建立管理机制和责任制度，严格财务制度和审计制度，加强合规体系建设和培训，防范腐败风险的发生。
- 企业应预防和惩治在商业经营和利益相关方关系中的商业贿赂和其他腐败行为。
- 企业宜与合作伙伴和客户等相关方建立可持续发展的诚信经营模式，做到权益共享，风险共担。

#### 量化绩效指标

- 评估期内已审结的贪污诉讼案件数
- 合规与反腐败培训覆盖率（按类别：高级管理层、中级管理层、基层人员划分）
- 合同履约率

## 3.6 绿色发展与安全健康

### 3.6.1 环境管理

#### 实践指标

- 企业宜建立环境管理机制，有效识别、监测和控制环境因素的风险。
- 企业宜定期开展环境影响审计与评估。
- 企业宜建立环境管理体系及环境预警应急机制
- 企业应关注国家产业和环保政策，制定明确的环境管理规划和目标。
- 企业宜制定污染减排制度或计划，采取高效先进的节能减排措施，降低污染物排放，力争达到钢铁企业超低排放水平。（数据请见于附录二）
- 企业宜建立清洁生产机制，实施低碳节能技术改造，做到全流程实现清洁生产，并保持先进水平。
- 企业宜积极开发和应用新技术、新工艺、新装备实现超低排放。

#### 量化绩效指标

- 通过 ISO14001 与 GB/T23331 认证的核心业务占比
- 达到超低排放指标的数量
- 评估期内超标排放污染物次数
- 重大环境污染事故次数
- 排污总量达标率

### 3.6.2 能源利用

#### 实践指标

- 企业宜建立能源管理流程，通过能源管理体系认证。
- 企业宜制定提升能源使用效率的制度或计划，在各生产环节采取能源节约措施。
- 企业宜实施节能技术改造，主动淘汰落后的和国家明令禁止使用的耗能产品、设备和生产工艺。
- 企业宜开展可再生能源（风能、太阳能、水能、生物质能、地热能、海洋能等非化石能源）利用项目，以可再生能源逐步代替传统能源的使用，提高资源利用效率。

#### 量化绩效指标

- 综合能源消耗密度（及其年度变化率）
- 可再生能源占能源使用比例

### 3.6.3 水资源

#### 实践指标

- 企业宜建立水源管理机制，有效识别、监测和控制水资源产生的风险因素。
- 企业宜定期监控和评估运营过程中的水风险。
- 企业应根据自身发展战略，制定明确的水资源管理规划和目标。
- 企业宜制定运营和生产用水节约的制度或计划。
- 企业宜采取水资源节约措施。
- 企业宜定期测量、计量和报告水资源使用情况。
- 企业宜采用高效的废水处理装置，减少废水排放，100%达标排放废水。

#### 量化绩效指标

- 耗水密度
- 水循环与再利用的总量占总耗水量的比例
- 废水排放密度
- （废水中）化学需氧量（COD）排放总量
- （废水中）悬浮物（SS）排放总量
- （废水中）氨氮（ $\text{NH}_3\text{-N}$ ）排放总量
- （废水中）化学需氧量（COD）排放密度
- （废水中）悬浮物（SS）排放密度
- （废水中）氨氮（ $\text{NH}_3\text{-N}$ ）排放密度

### 3.6.4 废弃物管理

#### 实践指标

- 企业宜建立内部固废资源化综合利用制度。
- 企业宜制定长期的废弃物减排目标与计划。
- 企业宜采取废弃物分类收集、再利用措施。

#### 量化绩效指标

- 有害废弃物排放密度
- 无害废弃物排放密度
- 无害废弃物回收率

### 3.6.5 空气质量

#### 实践指标

- 企业宜密切关注并定期监测生产所在区域的空气质量。
- 企业宜制定废气排放管理制度。
- 企业宜制定废气减排的目标或计划。
- 企业宜设置废气处理装置，减少废气排放，100%达标排放废气。

#### 量化绩效指标

- 氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放总量
- 硫氧化物（SO<sub>x</sub>）排放总量
- 挥发性有机物（VOCs）排放总量
- 颗粒物（PM）排放总量
- 氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放密度
- 硫氧化物（SO<sub>x</sub>）排放密度
- 挥发性有机物（VOCs）排放密度
- 颗粒物（PM）排放密度

### 3.6.6 气候变化

#### 实践指标

- 企业宜主动识别和管理气候变化风险，建立应对气候变化的策略。
- 企业宜制定温室气体减排目标。
- 企业宜采取措施识别主要直接与间接温室气体来源，并采取措施减少温室气体排放。

#### 量化绩效指标

- 温室气体排放密度

### 3.6.7 职业健康与安全

#### 实践指标

- 企业应建立完善的安全管理机制并确保有效运行。
- 企业的设施、设备、建筑物应符合安全标准。
- 企业宜积极改善员工工作环境，对全体员工定期进行健康体检，采取职业病防范措施。
- 企业宜针对冶金行业高温高危特点，对员工采取特色的安全保护措施。
- 企业宜建立发现并干预员工心理健康的机制，定期开展员工心理健康关怀活动。
- 企业宜制定生产过程中的危险化学品管理制度，并采取相关措施，保障相关岗位的安全。

- 企业应建立应急方案，定期开展安全生产、自然灾害等突发事件的应急演练，进行紧急事故风险管理。
- 企业宜重视施工、协力等相关方的人员健康安全管理，包括制定绩效评价制度、开展安全培训等。

### 量化绩效指标

- 在经过环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的生产设施内工作的雇员与协议工比例
- 特色安全保护措施投入费用（及其年度变化率）
- 人均健康安全培训时长
- 职业病风险岗位员工人数
- 因工伤关系而死亡的员工人数
- 因工伤关系而死亡的员工比例
- 误工工伤率
- 发生本企业有责任的承包协作方工伤事故损失工时
- 发生本企业有责任的承包协作方工伤事故及死亡人数
- 评估期内新增有效安全应急预案数量
- 重大安全事故次数
- 改善员工工作环境的资金投入

## 3.7 开放发展与合作共赢

### 3.7.1 供应链责任

#### 实践指标

- 企业宜打造负责任的供应链，通过制定供应商环境与社会相关绩效改善计划、供应商培训等，推动供应链的可持续发展。
- 企业宜制定合格供应商管理制度，建立不合格供应商淘汰机制，有效管理合格供应商，保障为用户提供安全可靠的产品与服务。
- 企业宜将环境方面的标准纳入合格供应商评估和选择。
- 企业宜将劳工方面的标准纳入合格供应商评估和选择。

#### 量化绩效指标

- 合格供应商数量
- 开展环境影响评估的合格供应商数
- 开展社会责任影响评估的合格供应商数
- 评估期内对供应商等开展社会责任培训的次数

### 3.7.2 贡献社会与行业进步

#### 实践指标

- 企业应积极投身国家发展战略目标，积极承担国家技术难关的研发及创新，解决行业发展难题。
- 企业应积极参与行业标准制定工作，提升整个行业的标准化管理水平。

#### 量化绩效指标

- 评估期内承担或参加省级以上行业科技攻关项目
- 参与省级以上行业科技攻关项目人员数量
- 参与制定行业标准与规范的次数

## 3.8 共享发展与社会和谐

### 3.8.1 企业与社区融合

#### 实践指标

- 企业应与当地社区建立良好的协作伙伴关系，积极参与社区双文明建设，帮助社区解决实际需求问题。
- 企业宜关爱社区弱势群体，做好特困帮扶工作。
- 企业宜增加当地采购支持当地发展，当地供应商采购支出比例超过 50%。<sup>4</sup>
- 企业宜鼓励员工业余时间支持和参与社区志愿服务工作。

#### 量化绩效指标

- 志愿服务时长
- 志愿服务人次
- 当地供应商采购支出比例

### 3.8.2 基层党群组织

#### 实践指标

- 企业宜支持党群组织（含政党组织与群众组织），并定期开展精神文明和道德建设活动。
- 企业宜支持或组织开展社区精神文明建设，提升社会文明水平。
- 企业党群工作应关注企业与社会和谐稳定，维护好利益相关方的和谐，促进企业与社会可持续发展。

#### 量化绩效指标

<sup>4</sup> “本地采购比例超过 50%” 指标源自于《江苏省企业社会责任评价基本指南》。

- 每季度开展道德讲堂活动次数
- 评估期内联合培训次数
- 评估期内联享服务次数

### 3.8.3 社区职业技能发展

#### 实践指标

- 企业宜利用自身特长或技术优势，培养企业所在社区的职业技能发展。
- 企业宜开展就业培训、开放实习岗位等方式积极吸纳社区劳动力。

#### 量化绩效指标

- 全体员工中本地（本市）占比
- 部门以上负责人中本地（本市）员工占比（分类别）
- 评估期内提供的就业岗位数量

### 3.8.4 承担社会事务

#### 实践指标

- 企业应建立反映社会责任担当的企业文化，维护良好社会形象，树立企业品牌。
- 企业宜积极投身社会公益，设立长期公益目标，开展公益活动，分担相应的社会责任。

#### 量化绩效指标

- 社会公益活动投入资金
- 主办或参与公益活动次数

## 4 江苏省钢铁行业企业社会责任标准指南（试行）的应用

### 4.1 企业社会责任管理

江苏省钢铁行业企业可依据本标准指南（试行）开展社会责任管理与提升。企业应在本标准指南（试行）的基础上，根据自身实际情况识别企业社会责任管理重点，并对标本标准指南（试行）建立社会责任管理体系，以加强企业自身的社会责任管理。

- 企业可依照本标准指南（试行）开展社会责任方面的相关内容培训，了解社会责任的基本概念、基本原则、基本内容等，提高企业的社会责任意识。
- 企业可依照本标准指南（试行）成立社会责任管理小组，将社会责任实践指标与量化绩效指标分解落实到企业各部门或附属公司，指导各部门制定、实施和开展社会责任工作，定期收集、填报企业社会责任信息，从而将社会责任管理融入公司的日常管理之中。
- 企业可依照本标准指南（试行），积极开展同行业的对标研究，了解企业自身社会责任践行的优势与劣势，以不断提升企业社会责任的管理绩效。



企业社会责任管理架构参考

### 4.2 编写企业社会责任报告

江苏省钢铁行业企业可依照本标准指南（试行）定期编写并发布《企业社会责任报告》，在报告中披露本标准指南（试行）所包含的社会责任议题，包

括企业在各议题开展的管理实践及取得的量化绩效，作为企业与政府部门、社会公众、客户等各利益相关方沟通的重要渠道。

- 企业可依照本标准指南（试行）定期收集企业社会责任相关定性与定量信息。
- 企业可依照本标准指南（试行）指导附属公司或工厂进行社会责任报告编制，以汇总相关信息形成企业的社会责任报告。

### 江苏省钢铁行业企业社会责任报告编写框架

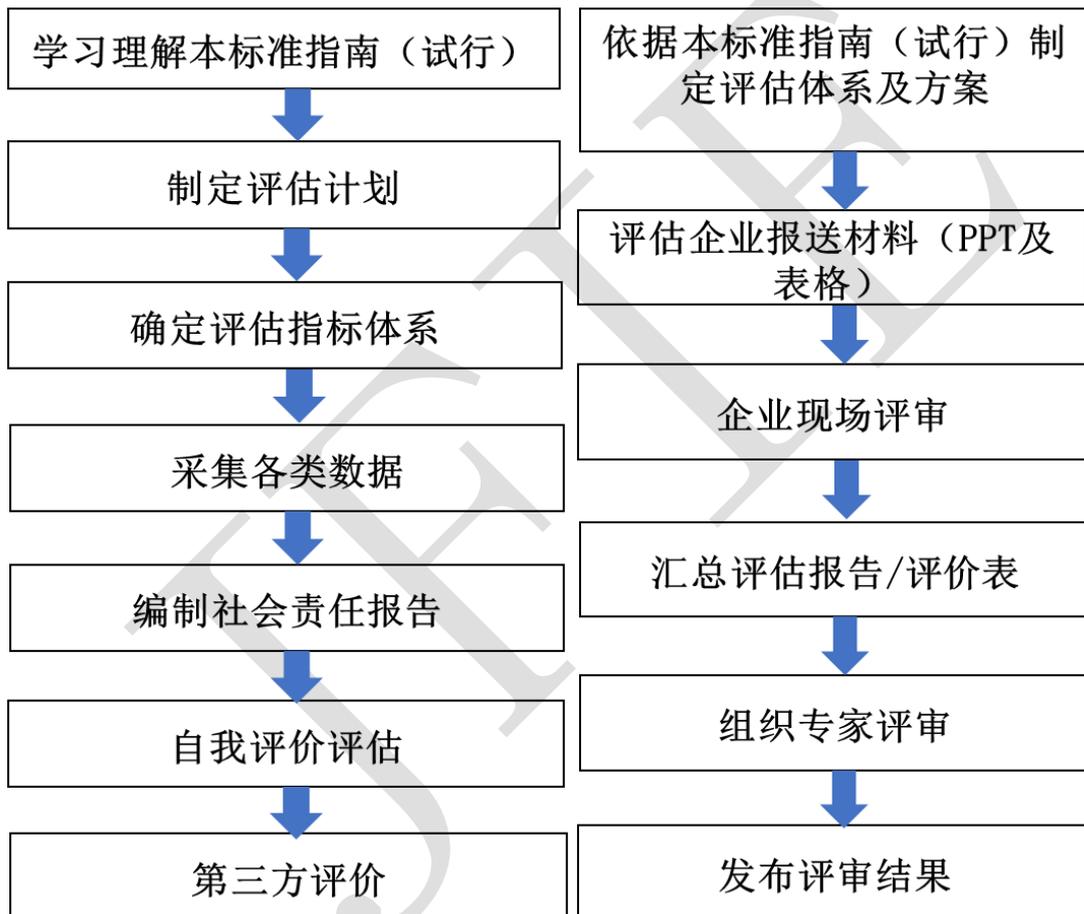
框架结构	主要内容
基础信息	披露报告编制说明（包括报告发布周期、时间范围、内容界限、参考依据等）、公司简介（包括公司名称、主营业务、主要市场等）
责任管理	披露公司的社会责任理念、管理目标及利益相关方沟通（包括各利益相关方关注的议题、沟通渠道、公司回应等），社会责任管理架构等
公司治理	披露公司的治理架构、反腐败管理、风险管理及诚信经营等方面的内容
员工责任	披露公司在员工招聘与雇佣、员工沟通与关爱、员工健康安全、员工培训与职业发展等方面开展的社会责任实践
客户/消费者责任	披露公司在产品品质管控、合格供应商管理、产品研发、客户服务、客户权益保障等方面的社会责任实践
社会责任	披露公司在社区沟通、行业发展、社会公益等方面开展的社会责任实践
环境责任	披露公司在绿色发展理念、能源利用、水资源利用、共生产产品管理、排放物管理等方面的社会责任实践
量化绩效指标	披露公司在责任治理、公司治理、员工、客户/消费者、社会、环境等方面社会责任的关键量化绩效实施的结果

### 4.3 内外部企业社会责任管理评价

江苏省钢铁行业企业可根据本标准指南（试行）对自身履责情况开展自我评价，识别自身履行社会责任方面的优势、薄弱环节，有针对性地提升履责水平。

行业组织、监管机构可根据本标准指南（试行）开发江苏省钢铁行业企业社会责任评价标准体系，对江苏省钢铁行业企业履行社会责任的现状进行评价，表彰优秀企业，鼓励企业不断提升履责水平。

企业社会责任管理企业内部评价与外部评价流程图



## 附录一：量化绩效指标

### 责任治理

指标	单位	定义/公式
<b>社会责任管理</b>		
评估期内发生的与企业有关的突发环境事件次数	次	突发环境事件是指由于污染物排放或者自然灾害、生产安全事故等因素，导致污染物或者放射性物质等有毒有害物质进入大气、水体、土壤等环境介质，突然造成或者可能造成环境质量下降，危及公众身体健康和财产安全，或者造成生态环境破坏，或者造成重大社会影响，需要采取紧急措施予以应对的事件。
<b>社会责任目标</b>		
社会责任目标设定个数	个	
社会责任目标达标比例	%	
<b>利益相关方沟通</b>		
开展利益相关方调研的次数	次	

### 创新发展与高质量运营

指标	单位	定义/公式
<b>创新能力</b>		
新工艺与新产品投入	元	研发费用投入
新工艺和新产品投入占营业收入比例	%	研发费用投入/营业收入
研发人员占比	%	研发人员人数/员工总数
研发人员大专及以上学历员工占比	%	大专及以上学历的研发人员/研发人员总数
研发人员本科员工占比	%	本科学历的研发人员/研发人员总数

研发人员硕士员工占比	%	硕士学历的研发人员/研发人员总数
研发人员博士及以上员工占比	%	博士及以上学历的研发人员/研发人员总数
评估期内引进研发人才年度变化率	%	(评估期末研发人数-评估期初研发人数)/评估期初研发人数
获省级以上科学技术进步奖项数量	项	/
<b>产业升级</b>		
装备升级投资占营业收入比例	%	装备升级投资指评估期内企业用于提升产业链技术、工艺技术项目和信息技术项目的投资
推进新型工业化项目的投入	元	/
信息技术项目的投入	元	/
<b>知识产权</b>		
获批专利数量	个	/
自主产品品牌数量	个	自主品牌是指由企业自主开发，拥有自主知识产权的品牌。
自主产品品牌价值	元	品牌价值是指品牌在某一个时点的，用类似有形资产评估方法计算出来金额，一般是市场价格。 自主品牌价值考量本企业评估期内自主品牌参考年度《中国品牌价值信息发布》的评估价值。
<b>产品质量</b>		
吨钢赔偿额	元/吨 粗钢	产品赔偿金额/粗钢产量
年度召回次数	次	产品召回次数
产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	/
<b>产品应用与客户服务</b>		
接获关于产品及服务的投诉数目	件	/
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	件	/
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	/
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	/
投诉结案率	%	/
<b>共生产品应用</b>		

原料效率（原料转化为产品及共生产产品的比例）	%	(粗钢产量+副产品产量)/原料投入量
新开发副产品应用项目数量	个	新开发副产品应用指通过产品设计、回收再利用、重新制造等手段开发副产品新的应用方式方法，确保副产品得到充分利用，发挥资源的最大价值。

## 协调发展与诚信经营

指标	单位	定义/公式
<b>员工雇佣与权益保障</b>		
员工人数	人	/
男性员工数	人	/
女性员工数	人	/
劳务派遣制员工人数	人	/
劳动合同制员工人数	人	/
其他雇佣形式员工数	人	/
劳动合同签订率	%	/
社会保险缴纳率	%	/
加班时间与规定工时占比	%	评估期内加班总计时长/评估期内规定工时
员工歧视事件总数	件	/
劳动纠纷事件数	件	/
<b>职业培训和发展</b>		
员工培训覆盖率	%	员工培训人数/员工总数
人均培训时长	小时	员工培训总时长/员工总数
人均培训时长年度变化率	%	(评估期末人均培训时长-评估期初人均培训时长)/评估期初人均培训时长
男员工接受培训平均小时数	小时	男员工培训总时长/基层员工人数
女员工接受培训平均小时数	小时	女员工培训总时长/基层员工人数
基层员工接受培训平均小时数	小时	基层员工培训总时长/基层员工人数
中级管理层接受培训平均小时数	小时	中级管理层员工培训总时长/基层员工人数

高级管理层接受培训平均小时数	小时	高级管理层员工培训总时长/基层员工人数
员工考核比例	%	接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比
<b>员工沟通与关怀</b>		
受集体协商协议保障的员工比例	%	/
员工帮扶资金金额	元	/
员工帮扶人数	人	/
员工合理化建议采纳数量	条	/
<b>诚信经营</b>		
评估期内已审结的贪污诉讼案件数	件	/
合规与反腐败高级管理层培训覆盖率	%	高级管理层培训人数/高级管理层员工总数
合规与反腐败中级管理层培训覆盖率	%	中级管理层培训人数/中级管理层员工总数
合规与反腐败基层人员培训覆盖率	%	基层人员培训人数/基层员工总数
合同履约率	%	/

## 绿色发展与安全健康

指标	单位	定义/公式
<b>环境管理</b>		
通过 ISO14001 与 GB/T23331 认证的核心业务占比	%	/
达到超低排放指标的数量	个	符合附录二排放标准的指标数量
评估期内超标排放污染物次数	次	/
重大环境污染事故	次	/
排污总量达标率	%	/
<b>能源利用</b>		
综合能源消耗密度	兆瓦时/吨钢	能源消耗总量/粗钢生产总量
综合能源消耗密度年度变化率	%	(评估期末综合能源消耗密度-评估期综合能源消耗密度)/评估期初综合能源消耗密度
可再生能源占能源使用比例	%	可再生能源消耗量/能源消耗总量
<b>水资源</b>		

耗水密度	立方米/吨钢	水资源消耗总量/粗钢生产总量
水循环与再利用的总量占总耗水量的比例	%	水循环与再利用的总量/总耗水量
废水排放密度	立方米/吨钢	废水排放量/粗钢生产总量
（废水中）化学需氧量（COD）排放总量	千克	/
（废水中）悬浮物（SS）排放总量	千克	/
（废水中）氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放总量	千克	/
（废水中）化学需氧量（COD）排放密度	千克/吨钢	（废水中）化学需氧量（COD）排放量/粗钢生产总量
（废水中）悬浮物（SS）排放密度	千克/吨钢	（废水中）悬浮物（SS）排放量/粗钢生产总量
（废水中）氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放密度	千克/吨钢	（废水中）氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量/粗钢生产总量
<b>废弃物管理</b>		
有害废弃物排放密度	吨/吨钢	有害废弃物排放量/粗钢生产总量
无害废弃物排放密度	吨/吨钢	无害废弃物排放量/粗钢生产总量
无害废弃物回收率	%	无害废弃物回收量/无害废弃物排放量
<b>空气质量</b>		
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放总量	吨	/
硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放总量	吨	/
挥发性有机物（VOCs）排放总量	吨	/
颗粒物（PM）排放总量	吨	/
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放密度	吨/吨钢	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放总量/粗钢生产总量
硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放密度	吨/吨钢	硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放总量/粗钢生产总量
挥发性有机物（VOCs）排放密度	吨/吨钢	挥发性有机物（VOCs）排放总量/粗钢生产总量
颗粒物（PM）排放密度	吨/吨钢	颗粒物（PM）排放总量/粗钢生产总量
<b>气候变化</b>		

温室气体排放密度	吨 CO <sub>2</sub> 当量/吨钢	温室气体排放总量/粗钢生产总量
<b>职业健康与安全</b>		
在经过环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的生产设施内工作的雇员与协议工比例	%	/
特色保护措施费投入费用	元	特色保护措施指评估采用智能新技术保护员工安全的装备投资：如联网触发自动报警设备、智能护目镜等、关键系统操作人脸识别
特色保护措施投入费用年度变化率	%	(评估期末特色保护措施投入-评估期初特色保护措施投入)/评估期初特色保护措施投入
人均健康安全培训时长	小时	/
职业病风险岗位员工人数	人	/
因工伤关系而死亡的员工人数	人	/
因工伤关系而死亡的员工比例	%	/
误工工伤率	次/百万工时	工伤数/百万工时，包括伤亡，基于协议工和员工的数据计算得出的。
发生本企业有责任的承包协作方工伤事故损失工时	小时	/
发生本企业有责任的承包协作方工伤事故及死亡人数	人	/
评估期内新增有效安全应急预案数量	件	/
重大安全事故次数	次	/
改善员工工作环境的资金投入		指员工现场的工作环境等硬件环境的资金投入

## 开放发展与合作共赢

指标	单位	定义/公式
<b>供应链责任</b>		
合格供应商总数	个	/
开展环境影响评估的合格供应商数	个	/
开展社会影响评估的合格供应商数	个	/
评估期内对供应商等开展社会责任培训的次数	次	/
<b>贡献社会与行业进步</b>		

评估期内承担或参加省级以上行业科技攻关项目	个	/
参与省级以上行业科技攻关项目人员数量	人	/
参与制定行业标准与规范的次数	次	/

## 共享发展与社会和谐

指标	单位	定义/公式
<b>企业与社区融合</b>		
志愿服务人次	人次	/
志愿服务时长	小时	/
当地供应商采购支出比例	%	向当地供应商采购支出的金额/采购支出的总金额，向当地供应商采购支出的金额以不进行跨国支付的采购金额为准。
<b>基层党群组织</b>		
每季度开展道德讲堂活动次数	次	/
联合培训的次数	次	党群组织不定期与所在社区联合开展特色主题教育培训活动，如：组织宣讲团深入社区、辖区企业开展社会责任、安全、环境保护、污染处理等社区关注的相关知识，定期开展座谈交流、经验分享等活动。
联享服务次数	次	立足企业所在社区的实际需求，将企业有专业特长的优秀人才与社区人才库共享，运用专业技术知识服务社区，帮助社区解决环境治理等方面的难题，积极推动环境保护，营造良好的社会和谐氛围。
<b>社区职业技能发展</b>		
本地（本市）员工占比	%	/
中级管理层本地（本市）员工占比（分类别）	%	/
高级管理层本地（本市）员工占比（分类别）	%	/
评估期内提供的就业岗位数量	人	/
<b>社会责任担当</b>		
社会公益活动投入资金	元	1、社会公益包括：1）向慈善机构、NGO、研究机构（与公司的商业性研发无

		关)的捐赠;2)支持社区基础设施(如康乐设施)的资金;3)社会活动(包括艺术和教育活动)的直接成本。请在备注中注明投入类型,如为捐赠,请备注说明接受捐赠的慈善组织。 2、统计口径为实际发生的款项,不包含承诺投资的款项。
主办或参与公益活动次数	次	/

注：附录一为各议题量化绩效指标及其释义汇总，各相关企业可参照选择。

## 附录二：钢铁行业企业超低排放指标限值

单位：毫克/立方米

生产工序	生产设施	基准含氧量 (%)	污染物项目		
			颗粒物	二氧化硫	氮氧化物
烧结 (球团)	烧结机机头 球团竖炉	16	10	35	50
	链篦机回转窑 带式球团焙烧机	18	10	35	50
	烧结机机尾 其他生产设备	—	10	—	—
炼焦	焦炉烟囱	8	10	30	150
	装煤、推焦	—	10	—	—
	干法熄焦	—	10	50	—
炼铁	热风炉	—	10	50	200
	高炉出铁场、高炉矿槽	—	10	—	—
炼钢	铁水预处理、转炉(二次 烟气)、电炉、石灰窑、 白云石窑	—	10	—	—

轧钢	热处理炉	8	10	50	200
自备电厂	燃气锅炉	3	5	35	50
	燃煤锅炉	6	10	35	50
	燃气轮机组	15	5	35	50
	燃油锅炉	3	10	35	50

JFIE