

中国品牌建设促进会

国品会〔2020〕16号

关于发布《品牌管理 酒店在线预售服务要求》团体标准的公告

依据《中华人民共和国标准化法》以及国家标准化管理委员会、民政部《团体标准管理规定》的有关规定，中国品牌建设促进会批准《品牌管理 酒店在线预售服务要求》团体标准（标准编号、名称、主要内容等见附件），于2020年6月22日实施，现予公告。

附件：团体标准编号、名称、主要内容等一览表



附件

团体标准编号、名称、主要内容等一览表

| 序号 | 标准编号 | 标准名称 | 主要内容 | 发布日期 | 实施日期 |
|----|----------------|-------------|---|------------|------------|
| 1 | T/CCBD 11-2020 | 品牌评价 空气净化产品 | 本标准规定了在线酒店预售服务要求以及服务流程、监督和评价、紧急事件处理、服务质量管理要求。 | 2020年6月22日 | 2020年6月22日 |