

中国品牌建设促进会

国品会〔2019〕85号

关于发布《品牌价值评价 收益分成法》等 五项团体标准的公告

依据《中华人民共和国标准化法》以及国家标准化管理委员会、民政部《团体标准管理规定》的有关规定，中国品牌建设促进会批准《品牌价值评价 收益分成法》等五项团体标准（标准编号、名称、主要内容等见附件），于2020年1月1日实施，现予公告。

附件：五项团体标准编号、名称、主要内容等一览表



附件

五项团体标准编号、名称、主要内容等一览表

序号	标准编号	标准名称	主要内容	发布日期	实施日期
1	T/CCBD 3-2019	品牌价值评价收益分成法	本标准规定了品牌价值评价中收益途径下收益分成法的测算模型和评价过程等,适用于对企业或产品品牌采用收益分成法开展品牌价值评价。	2019年12月30日	2020年1月1日
2	T/CCBD 4-2019	品牌价值评价许可费节省法	本标准规定了品牌价值评价中收益途径下许可费节省法的测算模型和评价过程等,适用于采用许可费节省法对产品品牌开展品牌价值评价。	2019年12月30日	2020年1月1日
3	T/CCBD 5-2019	品牌价值评价成本法	本标准规定了品牌价值评价中的成本法的评价方法、评价指标和评价过程等,适用于对企业或产品品牌采用成本法开展品牌价值评价。	2019年12月30日	2020年1月1日
4	T/CCBD 6-2019	品牌价值评价市场法	本标准规定了品牌价值评价中的市场法的评价方法、评价指标和评价过程,适用于对企业或产品品牌采用市场法开展品牌价值评价。	2019年12月30日	2020年1月1日
5	T/CCBD 7-2019	品牌价值评价增量现金流法	本标准规定了品牌价值评价中增量现金流法的测算模型、评价过程等,适用于对企业或产品品牌采用增量现金流法开展品牌价值评价。	2019年12月30日	2020年1月1日